



## technické a obchodní podmínky inzerce

Naším cílem je poskytnout dostatek informací všem zúčastněným na přípravě inzerce pro její korektní reprodukci. Věnujte, prosím, uvedeným informacím chvíli pozornosti. Odměnou pro Vás i pro nás bude reprodukce inzerce v podobě, která bude důstojně reprezentovat Vaši firmu nebo produkty.

*Těšíme se na Vaše podklady.*

### kontaktní údaje

Podrobnější informace k technickým podmínkám získáte na tel.: 545 222 778, nebo na e-mailové adrese [studio@ccb.cz](mailto:studio@ccb.cz)

### nejčastější chyby

**Nesprávné rozměry** – rozměry dodaného inzerátu nesouhlasí s tabulkou rozměrů v edičním plánu.

Inzerce s prvky zasahujícími až k okrajům stránky **nemá přídavek do spadu**.

**Nejsou dodrženy mrtvé zóny**, inzerát po ořezu vypadá nepovedeně. Texty na hranici inzerátu jsou uříznuté, nebo chybí úplně.

**Nevhodně zvolené písmo pro drobné inverzní texty**.

Pokud zvolíte pro text patkové písmo o výšce menší jak 5 bodů, dochází při tisku k zalévání patek barvou okolí a text se stává nečitelným.

Dodané soubory obsahují **pantone barvy**. Hrozí nebezpečí, že objekty obarvené pantone barvami nebudou v inzerátu vytištěny.

**Náhledové PDF** – poslali jste do studia soubor PDF určený pro korekturu elektronickou poštou. Tyto soubory se vyznačují malou velikostí a velmi nekvalitními (zubatými) obrázky. Pozor, při prohlížení na obrazovce jsou tyto lehce přehlédnutelné.

Nepoužívejte ve vašich inzerátech **obrázky z webovských prezentací**. Na obrazovce vypadají uspokojivě, ale po převedení do tiskového rozlišení jsou malé a vytisknou se zubatě. Lepšího výsledku nedosáhnete ani pokud u takových obrázků dopočítáte rozměry a rozlišení.

Zapomněli jste **obrázky** použité v inzerci převést z barevného prostoru **RGB**. V lepším případě se obrázek vytiskne barevně, ale barvy neodpovídají vašemu záměru. V horším případě se obrázek vytiskne černobíle.

Pokud **nepřevědete písma na křivky** budou ve vašem inzerátu nesmyslné znaky a stane se nečitelný.

Nepoužívejte příliš **tenké linky** (tenčí než 0,1 mm). Hrozí nebezpečí, že se takové linky nevytisknou.

Dle charakteru barevných ploch v inzerátu, správně nastavte **přetisk** (vykrojení) **černých** objektů.

### kompletně připravená inzerce v elektronické podobě

Překontrolujte rozměry inzerce dle tabulky pro příslušný časopis. Dodržujte mrtvé zóny. Nepoužívejte Pantone barvy (páté barvy). Pro inverzní texty (bílý text na tmavém pozadí) používejte tučné a bezpatkové řezby písem.

### Jak připravíte soubory ve formátu EPS

K inzerci přiložte použité soubory písem ATM (.PFB + .PFM) nebo Truetype (.TTF), eventuelně rozložte použitá písma do křivek. Pokud používáte platformu Macintosh, vždy rozložte použitá písma do křivek a soubory písem neposílejte. Obrázky v rozlišení 300 dpi (120 dpc) v prostoru CMYK. Nezapomeňte přiložit náhledový PDF soubor.

### Co musí splňovat soubory ve formátu PDF

Kompozitní CMYK (neseparovaný, v Akrobatu se zobrazuje barevně). Včetně pasovacích a ořezových značek. Použité obrázky CMYK, 300 dpi. Měřítko 1:1. Generovány s volbou „Press optimized“ nebo „Press quality“ (v českém Akrobatu „Komerční tisk“, ve vyšších verzích Akrobatu „Tisková kvalita“).

**Ostatní formáty souborů** QXD, INDD, AI, CDR, JPG, TIFF a další, konzultujte s DTP studiem.

### inzerce pro zpracování v DTP studiu

Nezapomeňte na maketu inzerátu kde budou zakresleny jednotlivé použité prvky – loga, texty a obrázky. K logu dodejte grafický manuál (způsoby použití a varianty vašeho loga).

**Texty** – v elektronické podobě, neformátované, ve znakové sadě pro Windows, přípony souborů – .DOC, .RTF, .TXT.

**Vektorové obrázky** – ve formátu .AI, .EPS, .CDR. Po dohodě je možné poslat i jiné formáty souborů. Přiložte použité soubory písem ATM (.PFB + .PFM) nebo Truetype (.TTF), eventuelně rozložte použitá písma do křivek. Pokud používáte platformu Macintosh, vždy rozložte použitá písma do křivek a soubory písem neposílejte.

**Rastrové obrázky** dodávejte v měřítku 1:1 při rozlišení 300 dpi (120 dpc). Obrázky ukládejte ve formátu .TIFF nebo .EPS (bez JPEG komprese). Pokud použijete formát JPEG (JPG) zvolte minimální kompresi což odpovídá maximální kvalitě obrázku. Používejte barevné prostory LAB, RGB, CMYK. Nepoužívejte indexované barvy. Vyhněte se používání textů v rastrových obrázcích. Po vytištění je kvalita rozrastrovaného textu výrazně horší (zubaté hrany, pokud použijete barevné pozadí mohou vznikat okolo písmen bílé linky).

### inzerci nám dopravíte

**Poštou** na adresu redakce na médiích CD, DVD nebo USB disk. Nakopírováním na náš **FTP** server. O parametry pro připojení požádejte příslušnou redakci. O úspěšném nakopírování informujte redakci e-mailem.

### doplnění technických a obchodních podmínek

Zadavatel inzerce souhlasí s otiskem inzerce z dodaných podkladů bez korektury v časopisech vydavatelství CCB. Korekturu si zadavatel může vyžádat na základě objednávky. Zadavatel či objednatel odpovídá za jazykovou a věcnou správnost dodaných podkladů ke všem placeným službám (zejména fotografie, texty, loga, ilustrace) a prohlašuje, že má vyřešena autorská práva těchto dodaných podkladů dle autorského zákona č. 121/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů. V případě, že autorská práva k dodaným podkladům nemá zadavatel vyřešena, nese zadavatel plnou odpovědnost za veškeré důsledky z toho plynoucí.

Při stornování objednávky inzerce po termínu uzávěrky bude účtován storno poplatek ve výši 100% z ceny inzerce. Ceny inzerce jsou uvedeny bez DPH.

Vydavatel CCB s.r.o. má právo nezveřejnit inzerci nebo pozastavit další objednané plnění v případě, že nejsou uhrazeny všechny předešlé splatné závazky zadavatele (odběratele). Jestliže zadavatel (odběratel) neplní své závazky k vydavateli řádně a ve splatnosti, může vydavatel CCB s.r.o. zkrátit všechny poskytnuté slevy a další bonusy. Toto opatření může CCB s.r.o. uplatnit i v průběhu dlouhodobé reklamní kampaně, jestliže zadavatel průběžně neplní své závazky.

Zasláním podkladů pro zveřejnění souhlasí zadavatel s těmito technickými podmínkami.