



technické a obchodní podmínky inzerce

Cílem této strany je poskytnout dostatek informací pracovníkům, kteří zodpovídají za přípravu podkladů pro objednané inzeráty. Věnujte, prosím, uvedeným informacím náležitou pozornost. Jejich dodržení poskytne čtenářům ten správný a dokonalý zážitek z vašeho inzerátu a nám příjemný pocit z dobře vykonané práce.

Těšíme se na Vaše podklady.

kontaktní údaje

Podrobnější informace k technickým podmínkám získáte na tel.: 545 222 778, nebo na e-mailové adrese studio@ccb.cz

nejčastější chyby

Nesprávné rozměry – rozměry dodaného inzerátu nesouhlasí s tabulkou rozměrů v edičním plánu.

Inzerce připravená až k okraji stránky **nemá přídavek do spadu**.

Nejsou dodrženy mrtvé zóny, inzerát po ořezu vypadá nepovedeně. Texty na hranici inzerátu jsou uříznuté, nebo chybí úplně.

Nevhodně zvolené písmo pro drobné inverzní texty.

Pokud zvolíte pro text patkové písmo o výšce menší jak 5 bodů, dochází při tisku k zalévání patek barvou okolí a text se stává nečitelným.

Dodané soubory obsahují **pantone barvy**. Hrozí nebezpečí, že objekty obarvené pantone barvami nebudou v inzerátu vytištěny.

Náhledové PDF – poslali jste do studia soubor PDF určený pro korekturu elektronickou poštou. Tyto soubory se vyznačují malou velikostí a velmi nekvalitními (zubatými) obrázky. Pozor, při prohlášení na obrazovce jsou tyto lehece přehlédnutelné.

Nepoužívejte ve vašich inzerátech **obrázky z webovských prezentací**. Na obrazovce vypadají uspokojivě, ale po převedení do tiskového rozlišení jsou malé a vytisknou se zubatě. Lepšího výsledku nedosáhnete ani pokud u takových obrázků dopočítáte rozměry a rozlišení.

Zapomněli jste **obrázky** použité v inzerci převést z barevného prostoru **RGB**. V lepším případě se obrázek vytiskne barevně, ale barvy neodpovídají vašemu záměru. V horším případě se obrázek vytiskne černobíle.

Pokud **nepřevědete písma na křivky** budou ve vašem inzerátu nesmyslné znaky a stane se nečitelný.

Nepoužívejte příliš **tenké linky** (tenčí než 0,1 mm). Hrozí nebezpečí, že se takové linky nevytisknou.

Dle charakteru barevných ploch v inzerátu, správně nastavte **přetisk** (vykrojení) **černých** objektů.

kompletně připravená inzerce v elektronické podobě

Překontrolujte rozměry inzerce dle tabulky pro příslušný časopis. Dodržujte mrtvé zóny. Nepoužívejte Pantone barvy (páté barvy). Pro inverzní texty (bílý text na tmavém pozadí) používejte tučné a bezpatkové řezy písem.

Jak připravíte soubory ve formátu EPS

K inzerci přiložte použité soubory písem ATM (.PFB + .PFM) nebo Truetype (.TTF), eventuelně rozložte použitá písma do křivek. Pokud používáte platformu Macintosh, vždy rozložte použitá písma do křivek a soubory písem neposílejte. Obrázky v rozlišení 300 dpi (120 dpc) v prostoru CMYK. Inzerci tvořte v měřítku 1:1. EPS soubor generujte s volbou Postscript level 1. Nezapomeňte přiložit náhledové .PDF (generováno s volbou screen optimized nebo e-book).

Co musí splňovat soubory ve formátu PDF

Kompozitní CMYK (neseparovaný, v Akrobatu se zobrazuje barevně). Včetně pasovacích a ořezových značek. Použité obrázky CMYK, 300 dpi. Měřítko 1:1. Generovány s volbou Press optimized (v českém akrobatu „komerční tisk“).

Ostatní formáty souborů, jejichž označení není použito v tomto dokumentu (QXD, INDD, AI, CDR, JPG, TIFF a další), konzultujte s DTP studiem.

inzerce pro zpracování v DTP studiu

Nezapomeňte na maketu inzerátu kde budou zakresleny jednotlivé použité prvky – loga, texty a obrázky. K logu dodejte grafický manuál (způsoby použití a varianty vašeho loga).

Texty – v elektronické podobě, neformátované, ve znakové sadě pro Windows, přípony souborů – .DOC, .RTF, .TXT.

Vektorové obrázky – ve formátu .AI, .EPS, .CDR. Po dohodě je možné poslat i jiné formáty souborů. Přiložte použité soubory písem ATM (.PFB + .PFM) nebo Truetype (.TTF), eventuelně rozložte použitá písma do křivek. Pokud používáte platformu Macintosh, vždy rozložte použitá písma do křivek a soubory písem neposílejte.

Rastrové obrázky – nepřepočítávejte rozměry, rozlišení a neprovádějte konverzi barevných prostorů. Obrázky dodávejte v měřítku 1:1 při rozlišení 300 dpi (120 dpc). Obrázky ukládejte ve formátu .TIFF nebo .EPS (bez JPEG komprese). Pokud použijete formát JPEG (JPG) zvolte minimální kompresi což odpovídá maximální kvalitě obrázku. Používejte barevné prostory LAB, RGB, CMYK. Nepoužívejte indexované barvy. Vyhnete se používání textů v rastrových obrázcích. Po vytištění je kvalita rozastrovaného textu výrazně horší (zubaté hrany, pokud použijete barevné pozadí mohou vznikat okolo písmen bílé linky).

inzerci nám dopravíte

Poštou na adresu příslušné redakce na médiích CD, DVD, Flash Disk, ZIP 100 MB.

Nakopírováním na náš **FTP** server. O parametry pro připojení požádejte příslušnou redakci. Soubory před umístěním na FTP zkomprimujte do některého z uvedených formátů – .ZIP, .RAR, .ARJ. Pokud pracujete na platformě Macintosh použijte pouze program STUFFIT. O úspěšném nakopírování souborů na FTP informujte příslušnou redakci e-mailem.

doplnění technických a obchodních podmínek

Zadavatel inzerce souhlasí s otištěním inzerce z dodaných podkladů bez korektury v časopisech vydavatelství CCB. Korekturu si zadavatel může vyžádat na základě objednávky. Zadavatel či objednatel odpovídá za jazykovou a věcnou správnost dodaných podkladů ke všem placeným službám (zejména fotografie, texty, loga, ilustrace) a prohlašuje, že má vyřešena autorská práva těchto dodaných podkladů dle autorského zákona č. 121/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů. V případě, že autorská práva k dodaným podkladům nemá zadavatel vyřešena, nese zadavatel plnou odpovědnost za veškeré důsledky z toho plynoucí.

Při stornování objednávky inzerce po termínu uzávěrky bude účtován storno poplatek ve výši 100% z ceny inzerce. Ceny inzerce jsou uvedeny bez DPH.

Zasláním podkladů pro zveřejnění souhlasí zadavatel s těmito technickými podmínkami.