

*Top styl magazín pro Brno*

*Časopis, který informuje a baví Brno*

*S přehledem ve světě podnikové informatiky*

*Technologie pro inovaci*

*Exkluzivně světem golfu*

*Průvodce světem průmyslu*

*Opravný linuxový magazín*

*Internetový magazín o zdraví*

**BRNO**  
BUSINESS & STYLE

**šalina**

**IT Systems**  
www.SystemOnline.cz

**CAD**

**GOLF**

**T+T** Technika a trh

**LINUXEXPRES**

**HELIAM**  
ZDRAVÍ

## Představení tištěných médií



### Exkluzivně světem golfu

Měsíčník Golf vychází od roku 1993 a zaměřuje se na informace o domácím i světovém golfu, původní reportáže, rozhovory, profily osobností a novinky. Pravidelně se věnuje cestování, tréninku a doplňkově přináší obecnější témata: auto moto, móda, současné trendy atp. Na základě kooperace s britským titulem Golf Monthly přetiskuje akademie s předními světovými hráči a testy novinek.

vychází měsíčně  
rozsah 72 až 108 stran  
cena výtisku 95 Kč/4,20 €  
roční předplatné 900 Kč/39 €  
náklad 12 000 výtisků

Šéfredaktor Josef Slezák  
tel.: 545 222 774  
e-mail: slezak@ccb.cz



- Golfinfo.cz
- Golf News
- 1fee2hraci.cz
- Firemní pohár
- Národní firemní liga Golfu
- Open Golf Series
- Ročenka Golf v ČR
- Rakouský golf



### S přehledem ve světě podnikové informatiky

Měsíčník IT Systems je časopisem pro IT manažery, kteří chtějí vidět informační technologie z perspektivy businessu a formulovat IT strategii v souladu s potřebami svého podniku nebo instituce. Cenné informace nabízí pro všechny manažery, kteří chtějí mít přehled v oblasti podnikových IT řešení a chtějí poznat nové technologie, které stále více ovlivňují jejich podnikání.

vychází měsíčně  
rozsah 80 až 112 stran  
cena výtisku 115 Kč/5 €  
roční předplatné 920 Kč/39,50 €  
náklad 12 500 výtisků

Šéfredaktor Ing. Lukáš Grásgruber  
tel.: 545 222 780  
e-mail: grasgruber@ccb.cz



- SystemOnLine.cz
- SystemNEWS
- SystemNEWS Professional
- LinuxEXPRES.cz
- ERPforum.cz
- ERPnews
- CRMforum.cz
- OpenOffice.cz



### Průvodce světem průmyslu

T+T Technika a trh je prvním multi-mediálním polytechnickým časopisem, přinášejícím aktualitu o dění v průmyslu a jednotlivých odvětvích hospodářství na domácím i zahraničním trhu. Díky dlouholetému působení na českém trhu poskytuje časopis svým klientům vysoce kvalitní obsah. Časopis je určen pro odbornou veřejnost k seznámení s aktuální nabídkou technologií, výrobků a průmyslových řešení.

vychází 9× ročně  
cena výtisku 60 Kč/3 €  
roční předplatné 390 Kč/25 €  
náklad 8 000 výtisků  
(speciál až 10 000 ks)

Šéfredaktor Ing. Aleš Vítek  
tel.: 545 222 776  
e-mail: vitek@ccb.cz



- T+Tnews
- StreamTech.tv
- TechnikaaTrh.cz



### Technologie pro inovaci

Dvuměsíčník CAD magazín, to jsou především technologie, které umožní zlepšit a zefektivnit inovační procesy, pomohou vzniku konkurenceschopných projektů a umožní jejich ekonomickou realizaci. CAD magazín je určený pro technické a výrobní ředitele, vedoucí projekcí a vývojových kanceláří, lídry inovačních projektů, CAD a IT manažery. Časopis je významným referenčním zdrojem při investicích do CAx, PLM a GIS technologií.

vychází 6× ročně  
rozsah 64 až 80 stran  
cena výtisku 90 Kč/4 €  
roční předplatné 450 Kč/20 €  
náklad 10 500 výtisků

Šéfredaktor Ing. Karel Heinige  
tel.: 539 007 974  
e-mail: heinige@ccb.cz



- CADnews
- CAD.cz
- InGIS



### Děláme Brno větší

Dvuměsíčník Brno Business & Style se už více než dvacet let věnuje všem tématům obchodního a společenského života v Brně. Přináší informace, které jsou důležité pro brněnskou podnikatelskou veřejnost, kulturní a politické představitele města i návštěvníky Brna. Obsahuje články o hlavních investičních plánech, důležitých obchodních aktivitách, významných brněnských firmách a rozvojových programech, a to včetně záměrů RHK Brno a Magistrátu města Brna.

vychází 6 × ročně  
rozsah 56 až 72 stran  
cena výtisku 69 Kč  
roční předplatné 350 Kč  
náklad 13 500 výtisků

Odpovědný redaktor  
Bc. Kryštof Turek  
tel.: 545 222 780  
e-mail: turek@ccb.cz



- iBrno.cz
- Ankety Brno TOP 100 a Co hýbe Brnem – události roku 2015
- Brněnské listy
- ListyJM.cz

### Časopis, který informuje a baví Brno

Hlavním cílem titulu Šalina je zajistit informovanost obyvatel Brna o aktuálním dění ve městě, o činnosti městských firem a příspěvkových organizací, kulturním i sportovním dění, o možnostech pracovního uplatnění i nabídce volnočasových aktivit. S důrazem na úspěšné projekty směřující k rozvoji města. Informace jsou sdělovány atraktivní formou, srozumitelnou pro široký okruh čtenářů.

vychází měsíčně  
rozsah 16 až 32 stran  
cena výtisku zdarma  
náklad 50 000 výtisků  
plnobarevné provedení

Odpovědný redaktor  
PhDr. Jiřina Veselá  
tel.: 543 232 034  
e-mail: vesela@salina-brno.cz



- Šalina-Brno.cz

Naše vydavatelství oslaví v letošním roce 25. výročí svého působení na trhu České republiky a Slovenska. Nejenom tradice a pracně získané zkušenosti redaktorů za dobu působnosti společnosti CCB, ale i kvalitní služby vlastního grafického studia a tiskárny s kompletním knihařským zázemím dávají našim časopisům punc kvalitních médií.

Prvním našim vydaným časopisem byl CAD, který postupně doplňovaly časopisy a internetová média z edice IT Business (IT Systems, LinuxEXPRES.cz a další), ale i periodikum zabývající se otázkami průmyslu (T+T Technika a trh) nebo sportem (Golf). Vydáváme také prestižní regionální časopis Brno Business & Style a podílíme se na měsíčníku Šalina.

V našem vydavatelském domě vzniká také řada samostatných specializovaných příloh, které vytváříme na základě aktuálních požadavků trhu, aby byly kvalitním zdrojem podrobných odborných znalostí pro naše čtenáře. Nezanedbatelnou součástí dnešní podoby vydavatelství CCB tvoří i internetové projekty, které nabízí rychlý komunikační kanál k našim čtenářům pro obzvláště důležité a aktuální informace.

Svou produkcí patří v současné době CCB, spol. s r. o. k největším odborným vydavatelstvím v naší republice.

Odborné časopisy jsou orientovány obsahem i způsobem šíření na cílené skupiny čtenářů-odborníků s rozhodujícím profesním postavením, což je kromě jiného umožněné vhodným obsahovým zaměřením, dlouhodobě systematicky budovanou databází a sofistikovanými metodami distribuce. Naši čtenáři jsou tak vašimi potenciálními zákazníky, neboť mají odborné znalosti, postavení i rozhodovací pravomoci.

Obchodní jednání s klienty jsou uskutečňována našimi pracovníky v kancelářích v Brně a v Praze nebo přes dceřiné společnosti UNIGolf, s.r.o. a MediaMax, s.r.o.

Kvalitní tým s více než dvacetiletými zkušenostmi je zárukou spolehlivosti. Jsme připraveni splnit veškerá vaše přání a požadavky k dosažení oboustranné pevnější pozice na českém a slovenském trhu.



**Golfinfo**  
www.golfinfo.cz

**www.Golfinfo.cz**

Golfinfo.cz jsou nejobsažnější a nejzajímavější internetové golfové stránky u nás s množstvím stálých rubrik s informacemi o událostech, domácích hřištích, cestování nebo výbavě. Denní aktualizace zaručuje stálý přísun nejenom vážných informací, ale i polemických názorů či zábavných postřehů s možností diskuze.

**GolfNews**  
www.golfinfo.cz

Golf News je elektronický týdeník obsahující stručné golfové zprávy, informace a nabídky, rozepisované zdarma každé pondělí na více než 10 000 e-mailových adres. Součástí Golf News je komerční příloha s placenými články a odkazy.



**iBRNO.cz**  
DĚLÁME BRNO VĚTŠÍ

**www.iBrno.cz**

Zpravodajský server iBrno.cz přináší denně aktuální informace o dění v Brně. Nechybí zde rubriky Politika, Business, Doprava, Krimi, Sport, Kultura, Zajímavosti, Životní styl a mnoho dalších.

**BRNĚNSKÉ LISTY**  
Zprávy z Brna e-mailem

Elektronický zpravodaj Brněnské listy a Brněnské listy – tipy na víkend přináší každý týden výběr nejzajímavějších zpráv o dění v Brně a tipy na zajímavé akce o víkendech. Oba týdeníky jsou zasílány zcela zdarma e-mailem registrovaným čtenářům.



**T+T Technika a trh**

**www.TechnikaaTrh.cz**

Portál časopisu T+T Technika a trh přináší ve svých pravidelných rubrikách čtenářům průmyslové textové a obrazové zpravodajství. Na webu tak technici najdou nejenom aktuální dění, ale v archivu najdou strukturované informace odkazující se nejenom na web samotný, ale i T+T news či data z tištěného časopisu.

**stream tech.tv**  
technika • technologie • průmysl

Je internetovým portálem určeným pro sdílení a prezentaci firemních videí z široké oblasti průmyslu. Přináší zajímavosti o výrobcích, technologiích a službách, stejně jako zpravodajství a informace z dění ve firmách, s možností vzdělávacích videí.

**T+T news**

Elektronický týdeník seznamuje čtenáře formou krátkých zpráv s novinkami domácího a zahraničního průmyslu ze všech oborů. Formou e-mailu newsy informují o nejnovějších trendech ve výzkumu, vývoji a výrobě.



**CAD.cz**

**www.CAD.cz**

Portál CAD.cz přináší aktuální informace od společností zabývajících se vývojem, prodejem a implementací produktů a technologií pro počítačem podporované navrhování, výrobu a inženýrské práce, a to ve strojírenství i stavebnictví. Čtenáři zde najdou také články již dříve zveřejněné v jednotlivých číslech tištěné verze časopisu CAD z oblastí CAD, CAM, CAE, PDM, PLM, GIS a hardwaru.

**CADnews**

Elektronický týdeník CADnews přináší výběr nejzajímavějších zpráv o dění v oblasti CAx technologií. Je zasílán zcela zdarma e-mailem registrovaným čtenářům.





**SystemOnLine**

**www.SystemOnLine.cz**

Odborný portál SystemOnLine již od roku 2001 informuje o dění na trhu informačních a komunikačních technologií. Každodenně čtenářům přinášíme novinky, analýzy a trendy z oblasti podnikové informatiky a byznysu. Naším cílem je zvyšovat povědomí o informačních technologiích jako součásti moderního života a nástroji růstu produktivity ve firmách.

**SystemNEWS**

Elektronický týdeník SystemNEWS je zasílán e-mailem registrovaným čtenářům (cca 13 tisíc).

Přináší aktuální informace ze světa podnikových informačních technologií, výběr zpráv a článků ze SystemOnLine.cz.

**SystemNEWS**  
PROFESSIONAL

Elektronický zpravodaj SystemNEWS Professional přináší každý lichý týden informace pro IT profesionály. Je tvořen výběrem zpráv ze SystemOnLine.cz a LinuxEXPRES.cz. Newsletter je pravidelně zasílán e-mailem registrovaným čtenářům (cca 5 tisíc).



**ERPForum**

**www.ERPForum.cz**

Tematicky specializovaný web ERPforum.cz nabízí krátké zprávy i podrobné analytické články se zaměřením na problematiku ERP systémů. Nabízí aktuality o nových verzích ERP systémů a úspěšných projektech jejich implementace nebo modernizace. Nabízí také rozhovory s předními výrobci a dodavateli ERP systémů. Těžiště obsahu tvoří odborné články o výběru, implementaci a efektivním využití ERP systémů a navazujících podnikových aplikací.

**ERP news**

Specializovaný elektronický měsíčník ERPnews je zasílán e-mailem registrovaným čtenářům (cca 8 tisíc). Přináší výběr článků z webů ERPforum.cz a SystemOnLine.cz se zaměřením na problematiku ERP systémů. Nabízí krátké zprávy i podrobné články o výběru, implementaci i efektivním využití ERP systémů. Několikrát do roka vychází speciální vydání pro výrobní podniky. V každém vydání jsou prezentovány úspěšné a inspirační projekty implementace nebo modernizace ERP.



**LINUXEXPRES**

**www.LinuxEXPRES.cz**

LinuxEXPRES je internetový magazín ze světa Linuxu a open source software. Nabízí nepřehledné množství informací o populárních i méně známých distribucích Linuxu a otevřeného softwaru spolu s příklady použití v domácnosti, ve firmách, ve školství nebo státních institucích. Po začlenění do portfolia vydavatelství CCB se internetový magazín LinuxEXPRES stal sesterským titulem časopisu IT Systems, se kterým nyní úzce spolupracuje. Došlo tak k výraznému posílení orientace portálu na problematiku využití open source software v praxi v podnicích a organizacích.



**OpenOffice.cz**  
portál uživatelů OpenOffice a LibreOffice

**www.OpenOffice.cz**

Záměrem redakce OpenOffice.cz je seznamovat uživatele s otevřeným kancelářským softwarem Apache OpenOffice a LibreOffice. Portál jim nabízí pomoc v podobě zajímavých článků, návodů a rad, jak postupovat při práci s otevřeným kancelářským softwarem. Součástí portálu je rozsáhlé diskusní fórum, kde si čtenáři vyměňují zkušenosti a zkušenější uživatelé radí ostatním.



**HLEDÁM ZDRAVÍ**

**www.HledamZdravi.cz**

Hledám zdraví je internetový magazín, který je určen široké veřejnosti. Nabízí srozumitelným a přehledným způsobem aktuální informace pro všechny, kteří se aktivně zajímají o problematiku zdraví a medicíny. Je určen všem, kteří chtějí poradit, porozumět nemoci, jejich příznakům i možnostem moderního lékařství.

Internetový magazín Hledám zdraví vznikl v roce 2008 a od roku 2013 je součástí portfolia vydavatelství CCB, spol. s r.o. Po celou dobu zůstal portál věrný svému sloganu „O nemocech a léčení přehledně a srozumitelně!“. Zázemí renomovaného vydavatelství umožnilo rozšířit zaměření webu nejen o další obory medicíny, ale především o témata z oblasti zdravého životního stylu, prevence a další, která bezprostředně navazují na problematiku medicíny a péče o zdraví.

Významnou součástí portálu je Poradna, která je dostupná na všech stránkách webu.



## Časopis Brno Business & Style

dvacátý čtvrtý ročník  
vychází 6× ročně  
56–72 stran  
cena výtisku 69 Kč  
roční předplatné  
(6 čísel) 350 Kč

náklad 13 500 výtisků  
čtenost 40 000  
formát A4 (210×297 mm)  
provedení křída 115 g  
obálka 250 g lamino  
vazba lepená (V2)

Časopis Brno Business & Style se už více než dvacet let věnuje všem tématům obchodního a společenského života v Brně. Časopis obsahuje články o hlavních investičních plánech, důležitých obchodních aktivitách, významných brněnských firmách a rozvojových programech. Pohled na obchodní Brno doplňuje široké spektrum dalších materiálů, které představují největší moravské město jako centrum kulturního a společenského dění. Tištěný magazín doplňuje elektronický týdeník **Brněnské listy** a internetový portál **www.iBrno.cz**.

**Děláme Brno větší!**

**2016**

**BRNO**  
BUSINESS & STYLE

**Termíny a zaměření jednotlivých vydání**

1/2016	vyjde: 19. 2. 2016	uzávěrka: 12. 2. 2016	4/2016	vyjde: 2. 9. 2016	uzávěrka: 26. 8. 2016
<p><b>Služby pro firmy</b> – Poradenské a konzultační služby, daně a účetnictví, dotační poradenství, agenturní služby, jazykové služby, IT služby, facility management</p> <p><b>Vzdělávání</b> – Prestižní střední a vysoké školy v Brně, předškolní vzdělávání</p> <p><b>Investice</b> – Akcie, cenné kovy, alternativní investice, umění</p> <p><b>Cestování</b> – Lázně a wellness, exotika, zážitková turistika</p> <p><b>Autosalon</b> – SUV</p> <p><b>Veletrh TECHAGRO 2016</b> – Nejnovější trendy v zemědělství</p>			<p><b>Strojirensství</b> – Mezinárodní strojírenský veletrh, současnost a budoucnost strojírenství v Brně, profily nejvýznamnějších strojírenských firem</p> <p><b>Doprava a logistika</b> – Logistické parky, přepravní služby, spediční firmy, distribuční služby (zásilkové služby, direct mail)</p> <p><b>Gastronomie</b> – Restaurace, bary, kavárny a vinotéky v Brně, cateringové služby, fine dining, regionální potraviny</p> <p><b>Autosalon</b> – Manažerské vozy</p>		
2/2016	vyjde: 15. 4. 2016	uzávěrka: 8. 4. 2016	5/2016	vyjde: 10. 10. 2016	uzávěrka: 3. 10. 2016
<p><b>Stavebnictví a reality</b> – Nové developerské a rezidenční projekty v Brně a okolí, kancelářské, obchodní a výrobní prostory</p> <p><b>Bydlení</b> – Stylové a moderní interiéry, inteligentní domy a byty, osvětlení, vytápění, zabezpečení, ekologické bydlení, dřevostavby, financování bydlení, zabezpečení, správa nemovitostí</p> <p><b>Výsledky ankety Co hýbe Brnem – události roku 2015</b></p> <p><b>Autosalon</b> – MPV</p>			<p><b>Komerční reality</b> – Kancelářské, obchodní a výrobní prostory v Brně</p> <p><b>Regionální rozvoj</b> – Průmyslové zóny, obnova brownfields, financování a investice</p> <p><b>Finance</b> – Pojištění a privátní bankovníctví</p> <p><b>Autosalon</b> – Luxusní vozy</p> <p><b>Výsledky ankety Brno TOP 100</b></p>		
3/2016	vyjde: 9. 6. 2016	uzávěrka: 2. 6. 2016	6/2016	vyjde: 9. 12. 2016	uzávěrka: 2. 12. 2016
<p><b>Dům &amp; zahrada</b> – Zahradní technika a nábytek, bazény, ploty, brány, altány, pergoly, zahradní domky, garáže</p> <p><b>Práce</b> – Analýza trhu, personální agentury, personální poradenství, absolventi</p> <p><b>Vzdělávání</b> – Pomaturitní vzdělávání, jazykové školy, jazykové služby pro firmy</p> <p><b>Cestování</b> – Exotická dovolená eurovíkendy, cesty za poznáním</p> <p><b>Kam o prázdninách</b> – Velký přehled kulturních, vinařských a volnočasových akcí v Brně a na jižní Moravě</p> <p><b>Autosalon</b> – Sportovní vozy a cabrio</p>			<p><b>Finance a pojištění</b> – Leasing, úvěry, hypotéky, alternativní investice</p> <p><b>Zdraví a krása</b> – Estetická a kosmetická centra, oční optiky, kadeřnictví, wellness, fitness</p> <p><b>Cestování &amp; zimní dovolená</b> – Hory, exotika, silvestrovské tipy, zážitková a lázeňská turistika, eurovíkendy, outdoor</p> <p><b>Autosalon</b> – Malé a kompaktní vozy</p>		

### Pravidelné rubriky Brno Business & Style

- **Kdo hýbe Brnem** – představujeme významné brněnské firmy.
- **Město Brno** – rozvoj města Brna – hlavní investiční plány, rozvojové programy a záměry Magistrátu města Brna, nová výstavba a projekty. Hospodářský rozvoj regionu – informace RHK Brno, Krajského úřadu JMK a Regionální rozvojové agentury jižní Moravy. Příspěvkové organizace, školy a vzdělávací zařízení, věda a výzkum v Brně, zdravotnictví, rozhovory se zástupci významných institucí.
- **Ekonomika** – kancelářské, obchodní a výrobní prostory v Brně, služby pro firmy a podnikatele, představení jednotlivých průmyslových odvětví v Brně, veletrhy a významné konference v Brně.
- **Bydlení a reality** – novinky realitního trhu v Brně, financování bydlení, tipy pro stylové bydlení, dům i zahradu, moderní interiéry, osvětlení, zabezpečení.
- **Autosalon** – novinky z brněnských autosalonů, přehledy a recenze vozů.
- **Sport** – historie a současnost brněnského sportu, podmínky pro sportovní aktivity v Brně.
- **Gastronomie** – brněnské restaurace, bary a kavárny, cateringové služby, regionální potraviny, novinky brněnských vinoték.
- **Kultura** – kulturní dění v Brně, programy brněnských divadel a hudebních klubů, festivaly, vernisáže, výstavy, muzea, aktuality z kultury.
- **Historie** – ohlédnutí za proměnami Brna, architektonické památky, slavné brněnské kavárny, historie brněnské dopravy, brněnské podzemí a další.

## Anketa Brno TOP 100

Časopis Brno Business je už 14 let pořadatelem prestižní ankety Brno TOP 100 v kategoriích Osobnosti, Firmy a Organizace  
Více informací na: [www.BrnoTOP100.cz](http://www.BrnoTOP100.cz)



## www.iBrno.cz

Zpravodajský web iBrno.cz přináší každý den aktuální informace o dění v jihomoravské metropoli a kalendář brněnských akcí. Více než 50 tisíc zobrazení měsíčně.



## Brněnské listy

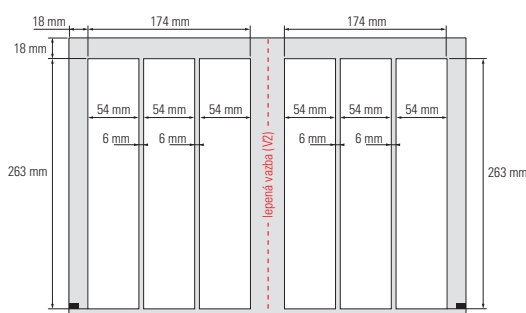
Newsletter Brněnské listy nabízí výběr nejzajímavějších zpráv z Brna, který je zasílán jednou týdně registrovaným čtenářům e-mailem.  
13 tisíc odběratelů.



## Ceník inzerce

Pozice – velikost	Cena [Kč]	Rozměry inzerátu po ořezu [š × v] v mm do zrcadla	
Motiv titulní strany	59 000 Kč	foto na titulní stránce	
2. strana obálky (A4)	69 000 Kč	210 × 297	
3. strana obálky (A4)	59 000 Kč	210 × 297	
4. strana obálky (A4)	69 000 Kč	210 × 297	
Vnitřní dvoustrana (A3)	68 000 Kč	420 × 297	
<b>Vnitřní strana (A4)</b>	<b>48 000 Kč</b>	<b>210 × 297</b>	
1/2 (na šířku)	24 000 Kč	174 × 129	210 × 145
1/2 (na výšku)	24 000 Kč	84 × 263	102 × 297
1/3 (na šířku)	16 000 Kč	174 × 84	210 × 99
1/3 (na výšku)	16 000 Kč	54 × 263	72 × 297
1/4 (na šířku)	12 000 Kč	174 × 62	210 × 74
1/4 (na výšku)	12 000 Kč	84 × 129	
1/6 (na výšku)	8 000 Kč	54 × 129	
1/9 (na výšku)	5 333 Kč	54 × 84	
<b>Speciální formáty</b>			
První tisková strana A4	48 000 Kč		210 × 297
Junior page (4/9)	21 333 Kč	113 × 173	133 × 189
Podval (na šířku)	9 600 Kč		210 × 41
Banner (proužek)	6 900 Kč	174 × 23	
Sponzor rubriky	6 900 Kč	logo, slogan, www	
Vkládaná inzerce (minimálně 10 000 kusů)	4,50 Kč/kus	do rozměru A4 a 100 gramů/kus	

## Zrcadlo



### Slevy

2 opakování	10 %
3 opakování	15 %
4 a více opakování	20 %

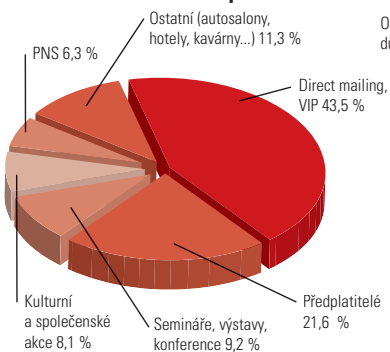
### Storno

Více než 15 dnů před uzávěrkou	40 %
15 a méně dnů před uzávěrkou	60 %
Po uzávěrci	100 %

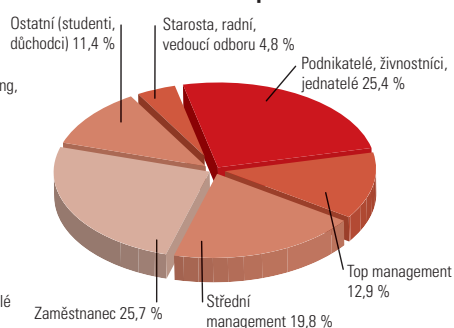
Cena PR článku/advertoriálu odpovídá ceně inzerce.  
Ceny jsou uvedeny bez 21% DPH.

## Distribuce

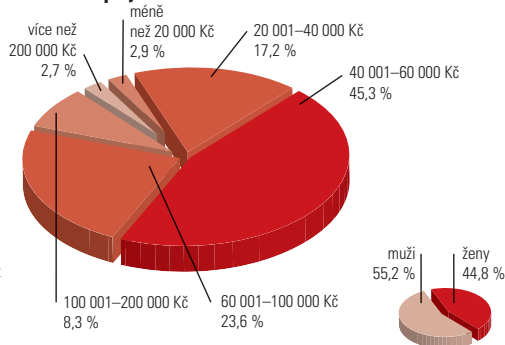
### Celková distribuce časopisu



### Struktura čtenářů dle pozice



### Měsíční příjem domácnosti čtenářů



Podrobnější informace o struktuře čtenářů na vyzádání v redakci.

## Kontakty:

**Redakce:** Okružní 19, 638 00 Brno, tel.: 545 222 779  
**Vedoucí projektu:** Ing. Lukáš Grášgruber ([grasgruber@ccb.cz](mailto:grasgruber@ccb.cz))  
**Odpovědný redaktor:** Bc. Kryštof Turek ([turek@ccb.cz](mailto:turek@ccb.cz))  
**Předplatně a distribuce:** Tamara Olivová, Dana Švábová ([predplatne@ccb.cz](mailto:predplatne@ccb.cz))

**Inzerce:** Ing. Jan Příkryl ([prikryl@ccb.cz](mailto:prikryl@ccb.cz))  
Michaela Koštovalová ([kostovalova@ccb.cz](mailto:kostovalova@ccb.cz))  
Karel Matoušek ([matousek@ccb.cz](mailto:matousek@ccb.cz))  
Zdeňka Hrdličková ([hrdlickova@ccb.cz](mailto:hrdlickova@ccb.cz))  
Alena Štěpánková ([stepankova@ccb.cz](mailto:stepankova@ccb.cz))  
Leo Gabsdiel ([gabsdiel@ccb.cz](mailto:gabsdiel@ccb.cz))



# Časopis, který informuje a baví Brno

Periodicita: měsíčník  
Formát: A4 (210 × 297 mm)  
Rozsah: 16 – 32 stran  
Cena výtisku: zdarma  
**Náklad: 50 000 výtisků**  
Provedení: plnobarevné  
Vazba: V1

[www.salina-brno.cz](http://www.salina-brno.cz)

## šalina

## Umístění a ceník inzerce (vybrané formáty)

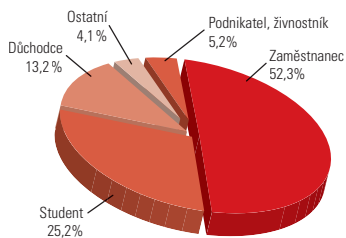
### Základní charakteristika

Hlavním cílem titulu Šalina je zajistit informovanost obyvatel Brna o aktuálním dění ve městě, o činnosti městských firem a příspěvkových organizací, kulturním i sportovním dění, o možnostech pracovního uplatnění i nabídce volnočasových aktivit. Informace jsou sdělovány atraktivní formou, srozumitelnou pro široký okruh čtenářů.

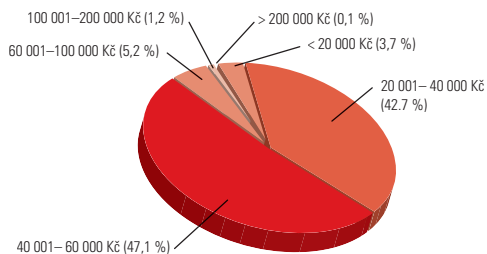
### Distribuce

Neadresná – vyžádaná. Měsíčník Šalina je v nákladu 50 tisíc výtisků distribuován prostřednictvím stojánek cestujícím v brněnských tramvajích a na vybraných přístupných uzlech městské hromadné dopravy v Brně.

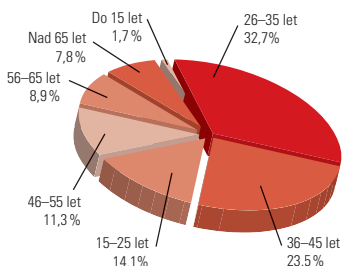
### Struktura čtenářů dle pozice



### Struktura čtenářů dle měsíčního příjmu domácnosti



### Struktura čtenářů dle věku



(zdroj: DPMB, ankety Šalina)

	<b>Titulní strana – ucho</b> 77 × 77 mm <b>9 900 Kč</b>		<b>Titulní strana – 1/4</b> 190 × 66 mm 210 × 76 mm <b>16 500 Kč</b>
	<b>4. strana obálky</b> 190 × 277 mm 210 × 297 mm <b>49 000 Kč</b>		<b>Strana A4</b> 190 × 277 mm 210 × 297 mm <b>33 000 Kč</b>
	<b>1/2 (na šířku)</b> 190 × 133 mm 210 × 143 mm <b>16 500 Kč</b>		<b>1/2 (na výšku)</b> 93 × 269 mm 103 × 297 mm <b>16 500 Kč</b>
	<b>1/3 (na šířku)</b> 190 × 88 mm 210 × 98 mm <b>11 000 Kč</b>		<b>1/3 (na výšku)</b> 60 × 269 mm 70 × 297 mm <b>11 000 Kč</b>
	<b>1/4 (na šířku)</b> 190 × 66 mm <b>8 250 Kč</b>		<b>1/4 (na výšku)</b> 44 × 269 mm <b>8 250 Kč</b>
	<b>1/4</b> 93 × 133 mm <b>8 250 Kč</b>		<b>1/6</b> 93 × 88 mm <b>5 500 Kč</b>
	<b>1/8</b> 93 × 66 mm <b>4 125 Kč</b>		<b>Vizitka + 100 ks vizitek</b> 90 × 50 mm <b>1 900 Kč</b>

Legenda: čistá strana A4 po ořezu formát inzerce do zrcadla formát inzerce na spad





Časopis Šalina je vydáván také v elektronické podobě. Ve formátu PDF je volně ke stažení na webových stránkách **www.salina-brno.cz**  
Pro moderní dotykové telefony a tablety (na platformě Apple i Android) je k dispozici elektronická verze časopisu na internetovém portálu **cs.Publero.com**

Na webových stránkách **www.salina-brno.cz** jsou k dispozici další podrobné informace o časopisu Šalina, ediční plán a elektronický archiv časopisu. Součástí webových stránek je také interaktivní formulář pro zadávání řádkové inzerce.

**www.salina-brno.cz**



Šalina

## Podrobný ceník inzerce

Pozice / velikost	Cena	Rozměry inzerce š × v [mm]		Slevy
		do zrcadla	na spad	
Titulní strana – 1/4 (na šířku)	16 500 Kč	190 × 66	210 × 76	2–3 opakování 10 %
Titulní strana – ucho (trojúhelník, pravý rožek)	9 900 Kč		77 × 77	4–5 opakování 15 %
4. strana obálky	49 000 Kč	190 × 277	210 × 297	6 a více opakování 20 %
<b>Vnitřní strana A4</b>	<b>33 000 Kč</b>	<b>190 × 277</b>	<b>210 × 297</b>	<b>Přirážky</b>
1/2 (na výšku)	16 500 Kč	93 × 269	103 × 297	Umístění dle požadavku 10 000 Kč
1/2 (na šířku)	16 500 Kč	190 × 133	210 × 143	Nestandardní velikost 10 000 Kč
1/3 (na výšku)	11 000 Kč	60 × 269	70 × 297	Speciální grafické zpracování dle náročnosti
1/3 (na šířku)	11 000 Kč	190 × 88	210 × 98	<b>Storno</b>
1/4	8 250 Kč	93 × 133		Více než 15 dnů před uzávěrkou 40 %
1/4 (na šířku)	8 250 Kč	190 × 66		15 a méně dnů před uzávěrkou 60 %
1/6	5 500 Kč	93 × 88		Po uzávěrci 100 %
1/8	4 125 Kč	93 × 66		<b>Technické parametry</b>
vizitka + 100 ks vizitek	1 900 Kč		90 × 50	Formát A4 (210 × 297 mm)
Vkládaná inzerce (celý náklad)	2,50 Kč/kus	do rozměru A4 a 100 gramů/kus		Papír LWC 57g/m <sup>2</sup>
Cena PR článku odpovídá ceně inzerce. Cena advertoriálu odpovídá ceně inzerce.				Provedení plnobarevné
Ceny jsou uvedeny bez 21% DPH.				Vazba šitá (V1)

## Termíny

Číslo vydání	Termín vydání	Uzávěrka podkladů	Uzávěrka objednávek
1/2016	1. 1. 2016	11. 12. 2015	8. 12. 2015
2/2016	29. 1. 2016	15. 1. 2016	12. 1. 2016
3/2016	4. 3. 2016	19. 2. 2016	16. 2. 2016
4/2016	1. 4. 2016	15. 3. 2016	14. 3. 2016
5/2016	29. 4. 2016	15. 4. 2016	12. 4. 2016
6/2016	3. 6. 2016	20. 5. 2016	17. 5. 2016
7–8/2016	1. 7. 2016	17. 6. 2016	14. 6. 2016
9/2016	2. 9. 2016	19. 8. 2016	16. 8. 2016
10/2016	30. 9. 2016	12. 9. 2016	9. 9. 2016
11/2016	27. 10. 2016	10. 10. 2016	7. 10. 2016
12/2016	2. 12. 2016	18. 11. 2016	15. 11. 2016



## Kontakty

### Inzerce:

Okružní 19, 638 00 Brno  
Tel.: 545 222 779

Ing. Jan Příkrý (prikryj@ccb.cz)

Karel Matoušek (matousek@ccb.cz)

Michaela Košťovalová (kostovalova@ccb.cz)

Zdeňka Hrdličková (hrdlickova@ccb.cz)

Leo Gabsdiel (gabsdiel@ccb.cz)

Alena Štěpánková (stepankova@ccb.cz)

### Redakce:

Hybešova 307/59, 602 00 Brno  
Tel.: 543 232 034

PhDr. Jiřina Veselá (vesela@salina-brno.cz)

Mgr. Inka Novotná (novotna@salina-brno.cz)

### Vydavatel:

Dopravní podnik města Brna, a.s.  
Hlinky 151, 656 46 Brno

Tel.: 543 171 111

Ing. Jan Blumenschein (jblumenschein@dpmb.cz)

Tel.: 543 174 122

Časopis, který informuje a baví Brno



### IT Systems je časopisem pro:

- IT manažery, kteří chtějí vidět informační technologie z perspektivy byznysu,
- IT profesionály, kteří chtějí efektivně řídit a rozvíjet IT infrastrukturu,
- všechny manažery, kteří chtějí mít přehled v oblasti podnikových IT řešení.

18. ročník

vychází měsíčně 56 až 72 stran

přílohy 24 až 40 stran

cena výtisku: 115 Kč

roční předplatné: 920 Kč

náklad: 12 500 výtisků

čtenost: 37 000

formát: A4 (210 × 297 mm)

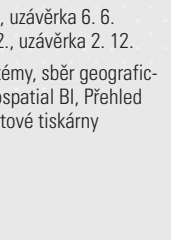
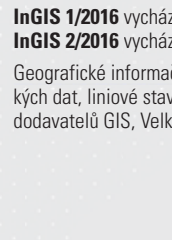
provedení: křída 115 g, obálka 250 g lamino

tisk: ofset, vazba: lepená (V2)

[www.SystemOnLine.cz](http://www.SystemOnLine.cz)

## S přehledem ve světě podnikové informatiky

Vydání a přílohy IT Systems	Branžové/oborové zaměření	Zvýrazněná témata
<b>IT Systems 1–2/2016</b> vychází 8. 2., uzávěrka 25. 1.	Potravinářský a nápojářský průmysl, Obchodní a distribuční firmy, Logistika	Řízení procesní výroby, řízení jakosti, řízení hmotných toků, traceabilita, řízení skladů (WMS) a logistických procesů, EDI, oborová BI řešení (predikce poptávky, optimalizace zásob...), e-business B2C, B2B, tisková řešení, internet věcí (IoT), aplikace rozšířené reality. <b>Přehled dodavatelů logistických řešení</b>
<b>IT security 2016</b> vychází 8. 2., uzávěrka 25. 1.	Ochrana před malware, DLP, zálohování a obnova dat, IDS/IPS, obrana proti DDoS, identity management, biometrie, analýza datových sítí, SIEM, mobilní bezpečnost MDM, zajištění vysoké dostupnosti IT (disaster recovery, high availability), bezpečnost jako služba (BaaS, DRaaS).	<b>Přehled dodavatelů IT security</b>
<b>IT Systems 3/2016</b> vychází 10. 3., uzávěrka 25. 2.	Banky a finance, pojišťovnictví, Veřejný a státní sektor, Zdravotnictví,	CRM - kontaktní centra, lead management, customer intelligence, UX trendy, data quality management, big data, data governance, portálová řešení, mobilní aplikace, videokonference, docházkové systémy, e-government, e-health, eIDAS, G-cloud, správa dokumentů, IT bezpečnost. <b>Přehled BPM řešení</b>
<b>ERP systémy 1/2016</b> vychází 10. 3., uzávěrka 25. 2.	ERP trendy, analýza trhu, klíčové otázky při výběru ERP, příprava a realizace ERP projektů, ERP v cloudu, kritická místa ERP projektů, integrace ERP systémů, ERP služby, branžová ERP řešení, předkonfigurované ERP systémy, význam user experience v ERP. <b>Přehled ERP systémů</b>	
<b>IT Systems 4/2016</b> vychází 11. 4., uzávěrka 25. 3.	Strojírenství, Průmysl stavebních hmot, Stavebnictví	ERP systémy pro výrobní podniky, odvádění výroby, analýza výrobních dat, optimalizace režijních nákladů, logistika výrobního podniku a SCM, IT podpora facility managementu, IT podpora řízení projektů, provozně technické systémy, řízení IT služeb (ITSM) – helpdesk, service desk. <b>Přehled řešení ITAM/ITSM</b>
<b>Cloud a virtualizace IT 2016</b> vychází 11. 4., uzávěrka 25. 3.	Podnikové aplikace v cloudu (ERP v cloudu, BI v cloudu, WMS v cloudu apod.), IT jako služba (PaaS, IaaS), řešení pro privátní a hybridní cloud, VDI, moderní datová centra, SDN, bezpečnost IT v cloudu, cloud pro bezpečnost IT (DRaaS, BaaS), právní aspekty cloudu. <b>Přehled trhu SaaS pro podniky v ČR</b>	
<b>IT Systems 5/2016</b> vychází 12. 5., uzávěrka 28. 4.	IT a telekomunikace, Obchodní a distribuční firmy, Doprava	Dohledové a řídicí systémy, CRM, big data řešení pro telco a retail, forecasting, správa majetku (EAM), mobilní řešení – field service, workforce management, řízení skladů (WMS), optimalizace logistických procesů, EDI, datová centra, enterprise storage, tisková řešení, GIS. <b>Přehled EAM systémů</b>
<b>IT pro výrobní podniky 1/2016</b> vychází 12. 5., uzávěrka 28. 4.	IT řešení pro různé typy výroby, manažerské systémy, MOM, řízení údržby (CMMI), AIM, podpora životního cyklu výrobku (CAD/CAM, TPV, PDM/PLM), odvádění výroby, analýza výrobních dat, napojení výrobního procesu a ERP, prediktivní údržba, výrobní logistika (SCM). <b>Přehled systémů řízení výroby</b>	
<b>IT Systems 6/2016</b> vychází 16. 6., uzávěrka 1. 6.	Automobilový průmysl, Výroba a zpracování plastů, Gumárenství	Řízení výroby a výrobní logistiky, štíhlá výroba, APS, operativní řízení výroby MES, IT v předvýrobních etapách (CAD/CAM/TPV), podpora životního cyklu výrobku (PDM/PLM), predikce poptávky a optimalizace zásob, portálová řešení B2B, IT bezpečnost, e-learning. <b>Přehled APS a MES systémů</b>
<b>Small Business Solutions 2016</b> vychází 16. 6., uzávěrka 1. 6.	IT služby pro malé podniky – software jako služba, účetní a ekonomické systémy, mzdy a personalistika, předkonfigurované ERP systémy, CRM řešení pro malé firmy, telco služby, tisková řešení pro SMB, bezpapírová kancelář, zabezpečení malé firmy. <b>Přehled ekonomických systémů</b>	
<b>IT Systems 7–8/2016</b> vychází 12. 8., uzávěrka 29. 7.	Chemický průmysl, Farmacie, Utility a distribuce energií, Služby	CRM systémy, řízení šaržové výroby, dohledové a řídicí systémy, řízení jakosti výroby, řízení lidských zdrojů, HCM, talent management, mobilní řešení – workforce management, internet věcí (IoT), správa dokumentů, tisková řešení, řízení IT služeb (ITSM). <b>Přehled HRM/HCM systémů</b>
<b>IT řešení pro veřejný sektor a zdravotnictví 2016</b> vychází 12. 8., uzávěrka 29. 7.	E-government, e-health, eIDAS, IT ve školství, digitalizace dat, správa dokumentů, řízení lidských zdrojů, manažerská řešení (BI), Big Data ve službách státu, internet věcí – technologie pro chytrá města, mobilní aplikace, portálová řešení, cloudová řešení pro veřejný a státní sektor, G-cloud, zákon o kybernetické bezpečnosti v praxi, videokonference. <b>Přehled dodavatelů IT řešení pro veřejný sektor</b>	
<b>IT Systems 9/2016</b> vychází 16. 9., uzávěrka 2. 9.	<b>Strojírenství (MSV 2016),</b> Textilní a oděvní průmysl, Doprava	Plánování a řízení výroby, IT v předvýrobních etapách (CAD/CAM/TPV), podpora životního cyklu výrobku (PDM/PLM), automatizovaný sběr dat z výroby, logistika výrobního podniku, SCM, řízení údržby a správa majetku – CMMI, informační bezpečnost, MDM, storage. <b>Přehled DMS a ECM systémů</b>
<b>Business Intelligence 2016</b> vychází 16. 9., uzávěrka 2. 9.	BI v cloudu, big data, data mining, reporting, vizualizace dat, analýza nestrukturovaných dat, data stream analytics, mobilní BI řešení, self service BI, social media analytics, data governance, data management - data tiering. <b>Přehled dodavatelů DW/BI řešení</b>	
<b>IT Systems 10/2016</b> vychází 14. 10., uzávěrka 30. 9.	Potravinářský a nápojářský průmysl, Obchodní a distribuční firmy, Logistika	Řízení procesní výroby, řízení jakosti, řízení hmotných toků, traceabilita, řízení skladů (WMS) a logistických procesů, EDI, oborová BI řešení (predikce poptávky, optimalizace zásob), e-business B2C, B2B, e-learning, tisková řešení, internet věcí (IoT), aplikace rozšířené reality. <b>Přehled WMS řešení</b>
<b>ERP systémy 2/2016</b> vychází 14. 10., uzávěrka 30. 9.	ERP trendy, analýza trhu, klíčové otázky při výběru ERP, příprava a realizace ERP projektů, ERP v cloudu, kritická místa ERP projektů, integrace ERP systémů, ERP služby, branžová ERP řešení, předkonfigurované systémy pro rychlé implementace, význam user experience v ERP. <b>Přehled ERP systémů</b>	
<b>IT Systems 11/2016</b> vychází 14. 11., uzávěrka 31. 10.	Banky a finance, pojišťovnictví, Veřejný a státní sektor, Zdravotnictví	CRM - kontaktní centra, lead management, customer intelligence, UX trendy, data quality management, big data, data governance, portálová řešení, mobilní aplikace, videokonference, docházkové systémy, e-government, e-health, eIDAS, G-cloud, digitalizace workflow, IT bezpečnost. <b>Přehled CRM systémů</b>
<b>IT pro výrobní podniky 2/2016</b> vychází 14. 11., uzávěrka 31. 10.	IT řešení pro různé typy výroby, manažerské systémy, MOM, řízení údržby (CMMI), AIM, podpora životního cyklu výrobku (CAD/CAM, TPV, PDM/PLM), odvádění výroby, analýza výrobních dat, napojení výrobního procesu a ERP, prediktivní údržba, výrobní logistika (SCM). <b>Přehled systémů řízení výroby</b>	
<b>IT Systems 12/2016</b> vychází 9. 12., uzávěrka 25. 11.	Chemický průmysl, Farmacie, Utility a distribuce energií, Stavebnictví	Řízení dávkové výroby, řízení údržby, workforce management, IT podpora řízení projektů, IT pro facility management, podnikové aplikace v cloudu – SaaS, IT jako služba ( <b>přehled nabídky PaaS, IaaS</b> ), moderní datová centra, zajištění vysoké dostupnosti IT (disaster recovery, high availability)
<b>Trendy ICT 2017</b> vychází 9. 12., uzávěrka 25. 11.	Přehled hlavních trendů v oblasti ICT. Komentované průzkumy trhu a názory analytiků. Ohlédnutí za milníky vývoje odvětví IT. Hlavní očekávané události roku 2017. Zhodnocení uplynulého roku a komentáře lídrů trhu k aktuálnímu vývoji jednotlivých typů podnikových řešení.	



**InGIS 1/2016** vychází 17. 6., uzávěrka 6. 6.

**InGIS 2/2016** vychází 16. 12., uzávěrka 2. 12.

Geografické informační systémy, sběr geografických dat, liniové stavby, geospacial BI, Přehled dodavatelů GIS, Velkoformátové tiskárny

Oborové a tématické přílohy jsou součástí výtisků IT Systems pro přímý prodej, předplatitele a čtenáře z vhodných zájmových skupin (segmentu distribuční databáze). Ve vybraných případech jsou přílohy vydávány také samostatně a distribuovány na konferencích a výstavách s odpovídajícím zaměřením.

## Ceník inzerce IT Systems

## Ceník inzerce v přílohách IT Systems

Poznámky: Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH. Na tyto údaje plně navazují technické a obchodní podmínky v zadní části edičního plánu nebo na [www.ccb.cz](http://www.ccb.cz)

Pozice / velikost	Cena	Rozměry inzerce š × v [mm]	
		do zrcadla	na spad
<b>1/1 – vnitřní strana (A4)</b>	<b>54 000 Kč</b>		<b>210 × 297</b>
2/1 – vnitřní dvoustrana (A3)	69 000 Kč		420 × 297
Titulní strana obálky – motiv	79 000 Kč	foto, slogan, logo	
2. strana obálky (A4)	69 000 Kč		210 × 297
3. strana obálky (A4)	59 000 Kč		210 × 297
4. strana obálky (A4)	79 000 Kč		210 × 297
2/3 (na výšku)	44 000 Kč	113 × 253	133 × 297
<b>1/2 (na šířku)</b>	<b>39 000 Kč</b>	<b>172 × 124</b>	
1/2 (na výšku)	39 000 Kč	83 × 253	103 × 297
<b>1/3 (na šířku)</b>	<b>29 000 Kč</b>	<b>172 × 81</b>	
1/3 (na výšku)	29 000 Kč	54 × 253	74 × 297
<b>1/4 (na šířku)</b>	<b>19 000 Kč</b>	<b>172 × 60</b>	
1/4	19 000 Kč	83 × 124	
1/6	12 000 Kč	54 × 124	
1/9	9 000 Kč	54 × 81	

**Cena PR článku v časopisu i speciálních vydáních odpovídá ceně inzerce**

### Speciální formáty:

Banderola vertik. (páska přes titul)	59 000 Kč		40 × 630
Junior page (4/9)	39 000 Kč	113 × 167	
Podval	15 000 Kč		210 × 44
Banner (proužek)	9 000 Kč	172 × 22	
Sponzorin rubriky (logo, slogan, www)	9 000 Kč	58 × 30	
Vkládaná inzerce (celý náklad)	5 Kč/kus	do A4 a 100 gramů/ks	

Pozice / velikost	Cena	Rozměry inzerce š × v [mm]	
		do zrcadla	na spad
<b>1/1 – vnitřní strana (A4)</b>	<b>29 000 Kč</b>		<b>210 × 297</b>
2/1 – vnitřní dvoustrana (A3)	39 000 Kč		420 × 297
PR článek 1 tisková strana	29 000 Kč	4 000 znaků,	1–2 obrázky
PR článek 2 tiskové strany	39 000 Kč	8 000 znaků,	3–4 obrázky
<b>1/2 (na šířku)</b>	<b>19 000 Kč</b>	<b>172 × 124</b>	
1/2 (na výšku)	19 000 Kč	83 × 253	103 × 297
Junior page (4/9)	19 000 Kč	113 × 167	
<b>1/3 (na šířku)</b>	<b>15 000 Kč</b>	<b>172 × 81</b>	
1/3 (na výšku)	15 000 Kč	54 × 253	74 × 297
<b>1/4 (na šířku)</b>	<b>12 000 Kč</b>	<b>172 × 60</b>	
1/4	12 000 Kč	83 × 124	
Podval	9 000 Kč		210 × 44
Banner (proužek)	5 000 Kč	172 × 22	
Modul buňka v tabulkovém přehledu	6 000 Kč	28 × 75	
Modul 2buňka v tabulkovém přehledu	8 000 Kč	57 × 75	
Modul 3buňka v tabulkovém přehledu	10 000 Kč	86 × 75	

### Slevy

2 opakování	10 %
3 opakování	15 %
4 a více opakování	20 %

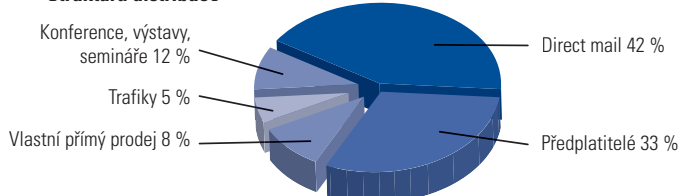
### Storno poplatky

před uzávěrkou	50 %
po uzávěrce	100 %

\* Pro InGIS žádejte speciální ceník

## Distribuce IT Systems

### Struktura distribuce



### Distribuce v elektronické podobě

Časopis IT Systems je vydáván a distribuován také v elektronické podobě. Ve formátu PDF je pravidelně rozesílán předplatitelům a dalším registrovaným VIP čtenářům (celkem 6 400 odběratelů). Ve verzi pro PC i tablety je distribuován také prostřednictvím služeb Publero a Flookie.



## On-line média IT Systems

Provázání obsahu a inzertního prostoru různých typů médií tvoří jedinečný komunikační kanál pro představení podnikových IT řešení. Pro aktuální informace o on-line médiích, návštěvnosti webů a počtech odběratelů newsletterů prosím kontaktujte redakci a žádejte samostatné informační materiály.

- **SystemOnLine.cz**
- **ERPforum.cz**
- **SystemNEWS**
- **ERPnews**
- **SystemNEWS Professional**
- **CRMforum.cz**
- **LinuxEXPRES.cz**
- **OpenOffice.cz**

## Kontakty:

**Adresa redakce:** CCB, spol. s r. o., Okružní 19, 638 00 Brno, tel.: 545 222 780  
**Šéfredaktor:** Lukáš Grásgruber (grasgruber@ccb.cz), tel.: 545 222 780  
**Redakce:** Václav Buk (buk@ccb.cz), Zdeněk Gric (gric@ccb.cz), Karel Heinige (heinige@ccb.cz), Lukáš Jelínek (jelinek@ccb.cz)  
**Předplatné:** Tamara Olivová, Dana Švábová (predplatne@ccb.cz)  
**Inzerce:** Jan Příkryl (prikryl@ccb.cz), Karel Matoušek (matousek@ccb.cz), Michaela Koštovalová (kostovalova@ccb.cz), Zdeňka Hrdličková (hrdlickova@ccb.cz)  
**Prážská kancelář:** Anna Urbánková (urbankova@ccb.cz), tel.: 233 376 213

# Technologie pro inovace

dvacátý šestý ročník, vychází 6x ročně  
64 až 80 stran  
cena výtisku 90 Kč/4 €  
roční předplatné 450 Kč/20 €  
náklad 10 500 výtisků  
čtenost 41 000  
formát A4 (210 × 297 mm)  
vazba V2 – lepená  
blok časopisu – 115g matná křída  
obálka – 250g křída drip-off lak



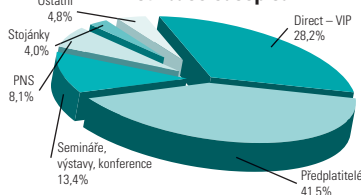
## CAD

## Termíny a zaměření jednotlivých vydání

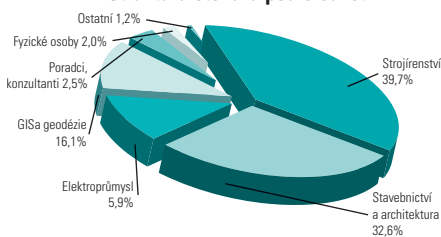
### Profil časopisu

Časopis CAD je nejstarším pravidelným periodikem cíleným na manažery a specialisty v oborech počítačem podporovaného navrhování v České republice. Věnuje se použití CAx technologií ve strojírenství, stavebnictví a přídužených oblastech. Ve spojení s webem CAD.cz a s pravidelnou dvakrát ročně vycházející přílohou InGIS tvoří maximálně komplexní zdroj informací z oblastí CAD, CAM, CAE, CAQ, FEM, PLM i dalších IT řešení. Díky struktuře čtenářů je časopis významným referenčním zdrojem při rozhodování o investicích do CAx a GIS technologií. Přináší rovněž případové studie, rozhovory s IT manažery a CAD specialisty a také recenze softwaru i hardwaru. Nemalá pozornost je v obsahu časopisu věnována i školství a výuce CAx technologií na všech stupních škol.

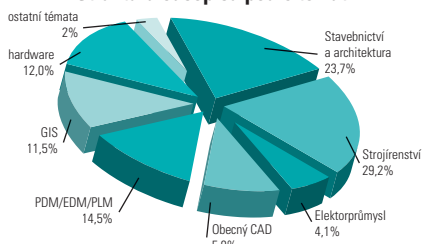
Distribuce časopisu



Struktura čtenářů podle odvětví



Struktura časopisu podle témat



1/2016

výjde 26. 2. 2016 (uzávěrka 10. 2.)

**CAD/CAM/CAE v elektronice a automatizaci** | CAD pro elektroinstalace, Software pro silnoproudou elektrotechniku a energetiku, CAD/CAM ve strojírenství a zpracování dřeva, Strojírenské 3D systémy, Rapid Prototyping, Reverse Engineering, Software pro dřevěné konstrukce, pro dřevařské řemeslné dílny, Vizualizace architektury, Nasazování PLM řešení, Výpočty – modální analýza, CAM – efektivní strategie obrábění, Kvalita CAx dat, CAx data pro stavebnictví, CAx data pro strojírenství, CAx v lékařství. Profesionální monitory, velkoformátové tiskárny, grafické karty, řezací plotry.

2/2016

výjde 15. 4. 2016 (uzávěrka 1. 4.)

**Software pro architekturu a stavebnictví** | CAD a rekonstrukce ve stavebnictví, BIM a facility management, CAD pro TZB, CAD/CAM v těžebních procesech a zařízeních, Software pro návrh pohonů, hydrauliky, vzduchotechniky a kompresorové techniky, CAD pro elektroinstalace staveb a strojů, CAD/CAM pro sklářskou a keramickou výrobu, CAx a mechatronické systémy, CAD/CAM v automobilové výrobě, Virtuální prototypy a virtuální realita při navrhování ve stavebnictví i strojírenství, dentální CAD/CAM aplikace. Mobilní HW, pracovní stanice, monitory, 3D tiskárny.

3/2016

výjde 17. 6. 2016 (uzávěrka 30. 5.)

**CAD/CAM pro dřevozpracující průmysl a výrobu nábytku** | Software pro dřevěné konstrukce, software pro navrhování interiérů, software pro přípravu výroby, předávání dat do výroby, CAD/CAM/CAE pro plastikářský a gumářský průmysl, CAM pro zpracování dřeva, Výpočetní software – statické a pevnostní výpočty, stavební nadstavby, CAD systémů, databáze a modely nakupovaných dílů, řízení a organizace vývoje/projekce. HW pro stavební CAD systémy, výkonné pracovní stanice, velkoformátové tiskárny, plotry.

Příloha InGIS 1/2016

výjde 17. 6. 2016 (uzávěrka 6. 6.)

Aktuální trendy v GIS systémech, logistické systémy a prostorová data, GIS v marketingu, vazba GIS – CRM, GIS a podnikové informační systémy, Správa areálů, GIS ve státní správě a samosprávě, správa síťové infrastruktury, liniové stavby, dálkový průzkum země. Hardware pro sběr, zpracování a prezentaci geodat, GPS, velkoformátové tiskárny, pracovní stanice a servery, speciální systémy, tablety, chytré telefony, apod.

4/2016

výjde 15. 9. 2016 (uzávěrka 25. 8.)

**CAD/CAM/CAE pro strojírenství** | CAD/CAM, PLM a automobilový průmysl, Digitální podnik – navrhování a simulace výrobních systémů, Reverzní inženýrství, CAM technologie – post-processing, CAE – komplexní simulace velkých systémů, předávání dat mezi CAx systémy, prohlížeče CAx dat, software a řešení pro liniové stavby, Přesná měření ve strojírenství a návaznost na CAD/CAM, CAx a školství. Monitory, prezentační technika, CNC řídicí systémy, 3D periferie, 3D tiskárny.

5/2016

výjde 28. 10. 2016 (uzávěrka 10. 10.)

**CAx ve stavebnictví** | Software pro liniové stavby, moderní konstrukční systémy, rozpočtování ve stavebnictví, CAx data ve stavebnictví, nové stavební technologie s podporou CAx, CAD pro zahradní architektky, Plant Design, design portály, CAE – modelování proudění, CAD/CAM v řídicí, automatizační a regulační technice. Hardwarové 3D periferie, skenery, tiskárny, monitory, digitální fotografie.

6/2016

výjde 16. 12. 2016 (uzávěrka 28. 11.)

**CAx řešení pro malé firmy** | Software pro malé firmy a samostatné projektanty, CAD zdarma, EDM/PDM pro menší podniky, Plant Design, Alternativní software pro design a návrhářství, Vizualizace, animace a mediální prezentace, specializované CAD nadstavby, CAD v geodézii a kartografii, software pro statické a dynamické výpočty, software pro modelování a vizualizace. Mobilní hardware, ergonomické periferie, fotorealistické tiskárny, digitální fotoaparáty.

Příloha InGIS 2/2016

výjde 16. 12. 2016 (uzávěrka 2. 12.)

GIS a podnikové informační systémy, správa areálů, prostorové informace v logistických systémech, GIS aplikace pro státní správu. Aktuální trendy v GIS systémech, GIS v marketingu, Reportáže, případové studie, distribuce a dostupnost GIS dat, 3D modely terénu, sídel, 3D geodata, liniové stavby, dálkový průzkum země, GPS, prostorová data na cesty – do auta, mobilu i notebooku. Hardware pro prezentaci a využití geodat.

### Šéfredaktor:

Ing. Karel Heinige, tel.: 539 007 974, e-mail: heinige@ccb.cz

### Redakce:

Lukáš Grášgruber (grasgruber@ccb.cz), Kryštof Turek (turek@ccb.cz), CCB, spol. s r. o., Okružní 19, 638 00 Brno, tel.: 545 222 779

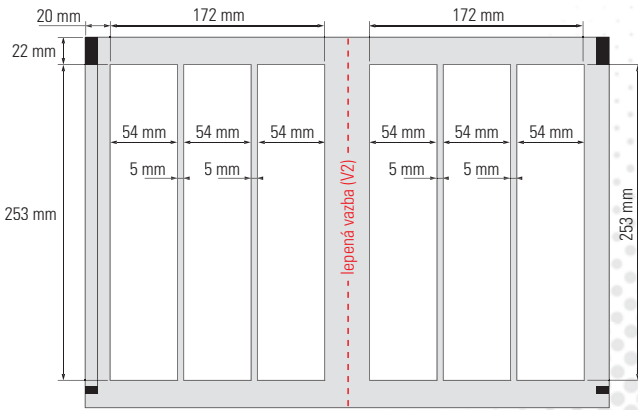
### Inzerce Praha:

Anna Urbánková, tel.: 604 210 056, (urbankova@ccb.cz). CCB, spol. s r. o., Hlubočepská 1156/38b, 152 00 Praha

### Inzerce Brno:

Karel Matoušek, tel.: 545 222 773, e-mail: matousek@ccb.cz, Ing. Jan Příkrýl, tel.: 545 222 779, e-mail: prikryl@ccb.cz

Vyžádejte si včas podrobný přehled s tématy nejbližšího čísla. Na tyto údaje plně navazují technické podmínky na konci edičního plánu anebo na www.ccb.cz.



**Tematický speciál o využívání geografických informačních systémů a prostorových dat. Společná příloha časopisů IT Systems a CAD.**

Polohové informace a podnikové informační systémy • Správa majetku a areálů • GIS ve státní správě a samosprávě • Sběr, distribuce a dostupnost GIS dat • Logistika a GIS • GIS pro telekomunikační a distribuční sítě • Aktuální trendy ve využití geoprostorových informací • Dálkový průzkum země, GPS • Reportáže, případové studie • Hardware pro GIS – sběr dat, zpracování i výstupy • Přehled současných technologií – SW

## Ceník inzerce

CAD.cz

Pozice / velikost	Cena	Rozměry inzerce š x v [mm] do zrcadla	na spad
1/1 vnitřní strana (A4)	74 000 Kč		210 x 297
1/1 1. vnitřní strana (A4)	79 000 Kč		210 x 297
2/1 Vnitřní dvoustrana (A3)	89 000 Kč		420 x 297
2. strana obálky (A4)	89 000 Kč		210 x 297
3. strana obálky (A4)	79 000 Kč		210 x 297
4. strana obálky (A4)	99 000 Kč		210 x 297
2. obálka + 1. tisková (A3)	99 000 Kč		420 x 297
PR článek 1 tisková strana (A4)	49 000 Kč	3 500 znaků, obr., kontakt	
PR článek 2 tiskové strany (A3)	69 000 Kč	7 000 znaků, obr., kontakt	
2/3 (na výšku)	59 000 Kč	113 x 253	133 x 297
1/2 (na šířku)	44 000 Kč	172 x 124	
1/2 (na výšku)	44 000 Kč	83 x 253	103 x 297
Junior page	39 000 Kč	113 x 167	
1/3 (na šířku)	34 000 Kč	172 x 81	
1/3 (na výšku)	34 000 Kč	54 x 253	74 x 297
1/4 (na šířku)	24 000 Kč	172 x 60	
1/4	24 000 Kč	83 x 124	
Čtverec	19 000 Kč	83 x 83	
Podval	19 000 Kč		210 x 44
1/6	15 000 Kč	54 x 124	
1/9	12 000 Kč	54 x 81	
Banner (proužek)	12 000 Kč	172 x 22	
Sponzorování rubriky	10 000 Kč	logo, slogan, www	
Vkládaná inzerce	5 Kč/kus	do rozměru A4 a 100 g/kus	

### Slevy

2 opakování 5 %

3 opakování 10 %

4 opakování 15 %

5 a více opakování 20 %

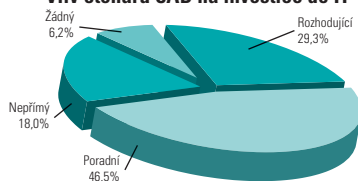
### Storno poplatky

Více než 30 dnů před uzavěrkou 10 %

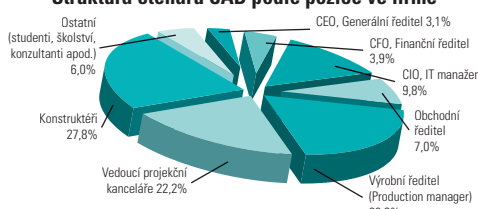
30 a méně dnů před uzavěrkou 40 %

po uzavěrci 100 %

### Vliv čtenářů CAD na investice do IT



### Struktura čtenářů CAD podle pozice ve firmě



**Textové podklady:** v libovolném textovém formátu

**Grafické podklady:** v JPG, GIF, PNG, SWF

**Uzávěrka podkladů:** 3 pracovní dny před termínem zveřejnění

Ceny jsou uvedeny bez DPH. Formáty a aktuální ceny najdete na [www.cad.cz](http://www.cad.cz)

**CADnews**

elektronický týdeník časopisu CAD



**Textové podklady:** v libovolném textovém formátu

**Grafické podklady:** pouze v JPG, GIF, PNG

**Poznámka:** u bannerů ve formátu animovaný GIF se uživateli programu

Outlook 2007 zobrazí vždy jen první snímek

**CADnews vychází každý týden v pátek.**

Uzávěrka příspěvků je vždy v pondělí, 4 dny před vydáním. Ceny jsou uvedeny bez DPH. Formáty a aktuální ceny najdete na [www.cad.cz](http://www.cad.cz)



dvacátý čtvrtý ročník, vychází měsíčně  
cena výtisku 95 Kč/4,20 €  
roční předplatné 900 Kč

**náklad 12 000 výtisků**

## Exkluzivně světem golfu

formát A4 (210 × 297)  
vazba V2 – lepená  
tělo časopisu 110 g matná křída  
obálka – 250 g křída lamino

# GOLF

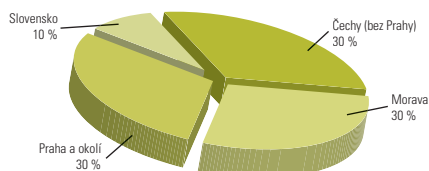
## Ceník inzerce

### Profil časopisu

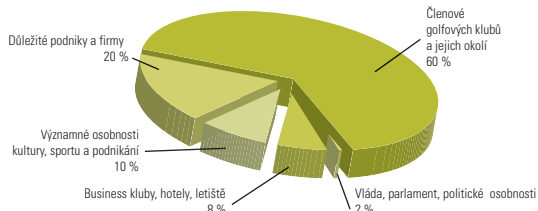
Golf je exkluzivní golfový měsíčník, s 6 000 abonenty, první na domácím trhu – vychází od roku 1993, nyní v nákladu 12 000 kusů. Zaměřuje se na informace o domácím i světovém golfu, původní reportáže, rozhovory a profily osobností, testy vybavení a informace o novinkách. Pravidelně uveřejňuje seriály o cestování, pravidlech, tréninku a doplňkově přináší obecnější témata – auto moto, móda, současné trendy atp. Na základě kooperace s prestižním titulem Golf Monthly přetiskuje golfové akademie s předními světovými hráči a testy novinek.

Časopis Golf je distribuován čtenářům adresným způsobem, na základě dlouhodobě budované a neustále aktualizované a rozšiřované databáze, prostřednictvím golfových klubů a hromadnou distribucí. Časopis Golf je smluvním partnerem České profesionální golfové asociace i České golfové federace a mnoha golfových resortů a soutěží v České republice i na Slovensku.

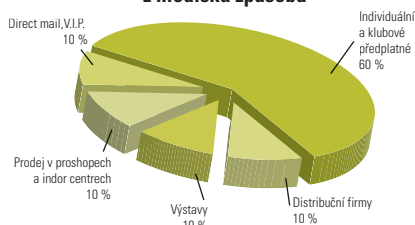
### Rozdělení distribuce z hlediska území



### Rozdělení distribuce z hlediska cílových skupin



### Rozdělení distribuce z hlediska způsobu



Stránková inzerce uvnitř časopisu	Cena	Rozměry inzerce š × v [mm]	
		do zrcadla	na spad
1/1	119 900 Kč	171 × 248	210 × 297
1/2	69 900 Kč	83 × 249	97 × 297*
		171 × 122	210 × 145*
1/3	59 900 Kč	53 × 248	68 × 297*
		171 × 80	210 × 95*
1/4	49 900 Kč	83 × 122	
2/1	159 900 Kč	390 × 248	420 × 297

\*Inzerce na spad pouze v případě plných cen a nebo po dohodě

Inzerce na obálce časopisu a speciální inzerce	Cena	Rozměry inzerce š × v [mm]	
		do zrcadla	na spad
2. strana obálky	159 900 Kč	171 × 248	210 × 297
3. strana obálky	139 900 Kč	171 × 248	210 × 297
4. strana obálky	179 900 Kč	171 × 248	210 × 297
otevřací dvoustrana obálky	249 900 Kč		400 × 297
vkładaná inzerce	5–10 Kč za ks		

Cena je smluvní a vychází z ceny adekvátní inzertní plochy a nákladů za vložení a fóliování.

### Termíny vydání, objednávek a dodání podkladů pro časopis Golf

Vydání	Objednávky	Podklady	Vychází
Leden	1. 12.	10. 12.	4. 1.
Únor	1. 1.	10. 1.	1. 2.
Březen	1. 2.	10. 2.	1. 3.
Duben	1. 3.	10. 3.	1. 4.
Květen	1. 4.	10. 4.	2. 5.
Červen	1. 5.	10. 5.	1. 6.
Červenec	1. 6.	10. 6.	1. 7.
Srpen	1. 7.	10. 7.	1. 8.
Září	1. 8.	10. 8.	1. 9.
Říjen	1. 9.	10. 9.	3. 10.
Listopad	1. 10.	10. 10.	1. 11.
Prosinec	1. 11.	10. 11.	1. 12.

### Slevy

Nad 300 tis. Kč	5 %
Nad 500 tis. Kč	10 %
P.R., golfové kluby, golfové zboží, dlouhodobí partneři	50 %

### Storno poplatky

Do 30 dnů před uzavěrkou	30 %
Do 20 dnů před uzavěrkou	50 %
10 a méně dnů před uzavěrkou. Po uzavěrcce.	70 %

Na tyto údaje plně navazují technické a obchodní podmínky v zadní části edičního plánu anebo na [www.ccb.cz](http://www.ccb.cz)

## Elektronické projekty

Golfinfo.cz  
Golf News  
Casopisgolf.cz



**Golfinfo**  
www.golfinfo.cz

Golfinfo Celý web (all web)	Rozměr (pixel format)	Cena za týden (price per week)
1 Leaderboard	980 × 150	5 000 Kč
2 Skyscraper	150 × 600	4 000 Kč
3 Big Square	250 × 250	4 000 Kč
4 Full Banner	468 × 60	2 000 Kč

Hlavní strana (home page)	Rozměr (pixel format)	Cena za týden (price per week)
5 Banner	468 × 60	1 000 Kč
6 Komerční zpráva	cca 700 × 200	2 000 Kč

### Internetové golfové stránky

Golfinfo.cz jsou nejobsažnější a nejzajímavější internetové golfové stránky u nás s množstvím stálých rubrik s informacemi o událostech, domácích hřištích, cestování nebo výbavě. Denní aktualizace zaručuje stálý přísun nejenom vážných informací, ale i polemických názorů či zábavných postřehů. Vše přirozeně s možností ohodnotit obsah i kvalitu vlastním komentářem.



**GolfNews**  
www.golfinfo.cz

Golf News Celý web (all web)	Rozměr (pixel format)	Cena za týden (price per week)
1 Leaderboard	980 × 150	5 000 Kč
2 Skyscraper	150 × 600	4 000 Kč
3 Big Square	250 × 250	4 000 Kč
4 Full Banner	468 × 60	2 000 Kč
5 Komerční zpráva	cca 500 × 200	3 000 Kč

Samostatné Komerční Golf News. Distribuce libovolný den, cena 15 000 Kč

### Elektronický týdeník

Golf News je pravidelný elektronický týdeník, obsahující stručné golfové zprávy, informace a nabídky, každý týden pravidelně v pondělí a pátek rozesílaný zdarma všem zájemcům, kteří poskytnou svoji emailovou adresu. V současnosti má cca 8 000 abonentů. Součástí Golf News je komerční příloha s placenými články a inzercí s aktivními linky na stránky inzerenta.



[www.casopisgolf.cz](http://www.casopisgolf.cz)

### ROČENKA

Nejúplnější průvodce po golfových hřištích v České republice. Vychází každoročně ve spolupráci s českými golfovými hřišti a kluby.

náklad: 15 000 ks  
formát 120 × 200  
vazba V2  
ročenka – 135g matná křída  
obálka – 250g křída lamino



## Kontakty

**Šéfredaktor:** Josef Slezák, tel.: 604 210 053, e-mail: slezak@ccb.cz  
**Podklady:** e-mail: golf@ccb.cz  
**Redakce:** CCB, spol. s r. o., Okružní 19, 638 00 Brno, tel.: 545 222 774  
**Pražská kancelář:** Časopis Golf, Hlubočepská 1156/38b, 152 00 Praha, tel.: 604 210 056

### Internetové zpravodajství časopisu Golf

Časopis Golf je exkluzivní měsíčník, vycházející od roku 1993, nyní v nákladu 12 000 kusů. Zaměřuje se na informace o domácím i světovém golfu, původní reportáže, rozhovory a profily osobností, testy vybavení, informace o novinkách a cestování za golfem. Spolupracuje s prestižním britským titulem Golf Monthly a je smluvním partnerem České profesionální golfové asociace.



**Kontakty pro elektronické projekty:** golf@ccb.cz, golfinfo@golfinfo.cz



24. ročník  
12 čísel v 9 vydáních  
náklad 8 000 výtisků (veletržní speciály 10 000 výtisků)  
cena výtisku 60 Kč/3 €  
roční předplatné 390 Kč/25 €

## Průvodce světem průmyslu

formát A4 (210 x 297 mm)  
vazba V2, lepená  
blok časopisu – 115 g matná křída  
obálka – 250 g křída, lamino/UV lak

T+T Technika a trh je polytechnický časopis, přinášející informace a zajímavosti o průmyslu České a Slovenské republiky.

### T+T Technika a trh

## Průmyslový časopis T+T Technika a trh

### Profil časopisu

T+T Technika a trh je první multimediální polytechnický časopis, který přináší aktuality o dění v průmyslu a jednotlivých odvětvích hospodářství na domácím i zahraničním trhu.

Díky dlouholetému působení na českém trhu poskytuje časopis T+T Technika a trh svým klientům vysoce kvalitní služby v oblasti tištěné i internetové prezentace a pomáhá tak firmám k získání nových zákazníků, posílení firemní značky a upevnění postavení českých produktů na domácím i světovém trhu.

Každé číslo časopisu má jiné tématické zaměření, které je strukturováno tak, aby všechna čísla za rok obsáhla celou oblast průmyslu, techniky a technologií.

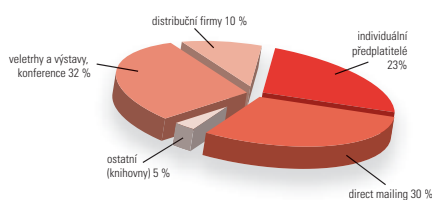
### Cílová skupina

Časopis je určen pro vrcholové řízení, managery všech oddělení firem, technické a vývojové pracovníky, studenty a další skupiny zájemců o oblast průmyslu a techniky.

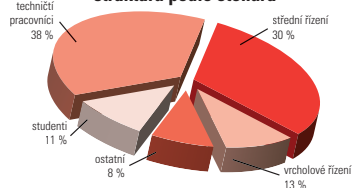
### Distribuce časopisu

Časopis T+T Technika a trh je distribuován na všech významných průmyslově zaměřených veletrzích, výstavách a konferencích, individuálním předplatitelům, direct mailingem a na specializovaná místa (knihovny, vysoké školy, specializovaná knihkupectví, atd.).

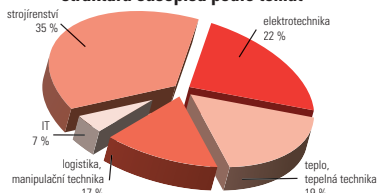
#### distribuce časopisu podle distribučních kanálů



#### struktura podle čtenářů



#### struktura časopisu podle témat



#### Témata čísla

##### 1–2/2016

Kompresory, vzduchotechnika a další TZB, úspory energie, čistota a ochrana pracovního prostředí, bezpečnost práce, certifikace a zkušebnictví, normování, školení, vytápění a rozvody tepla

##### 3/2016

Elektronika a elektrotechnika, měřicí a regulační technika, automatizace, energetika, IT pro logistiku, značení a identifikace, stavební materiály a konstrukce, obnovitelné zdroje energie

##### 4/2016

Jeřábová, zdvihací, vázací a upínací technika, dopravníkové systémy, výtahová technika, manipulace a doprava, logistika, skladování, jednoúčelové stroje, stavební technika a materiály, obaly, regálové systémy, vybavení dílen a kanceláří

##### 5/2016 MSV Nitra speciál

Všeobecné strojírenství, obrábění a tváření, svařování, technické plyny, slévárství a materiály pro slévárny a ocelárny, obnovitelné zdroje, zpracování odpadů, energetika, kolejová vozidla a příslušenství

##### 6/2016

Plasty – technologie, materiály a využití, hliníkové prvky a profily, stroje, nástroje, normované díly a spojovací materiál, ložiska a další pohybové mechanismy, automobilový průmysl, IT podpora výroby, průmyslový design, CAx technologie, značení a identifikace, finanční služby – bankovníctví, leasing, úvěrování

##### 7–8/2016

Stroje, nástroje a příslušenství pro obrábění a tváření, povrchové a tepelné úpravy, broušení, frézování, soustružení a svařování. IT podpora výroby, chladicí emulze a řezné oleje, maziva, lepidla, normované díly a spojovací materiál

##### 9/2016 MSV Brno speciál

Všeobecné strojírenství, stroje, nástroje a příslušenství pro obrábění a tváření, svařovací technika, povrchové a tepelné úpravy, automatizace, elektrotechnika, převody a pohony, manipulace, doprava, logistika, skladování, obaly, investiční příležitosti a rozvoj podnikání

##### 10/2016

Energetika, lokální energetické společnosti, obnovitelné zdroje energie, automobilový průmysl, jednoúčelové stroje, měření a regulace, stroje a nástroje pro zpracování dřeva, elektrické a ruční nářadí pro profesionály a kutily, ocelové konstrukce, výroba montovaných hal, technologie budov, hliníkové prvky a profily, technologie zpracování hliníku, využití hliníku

##### 11–12/2016

Pohony, převody, frekvenční měniče, hydraulické a pneumatické mechanismy, tribologie – oleje a maziva, těsnění, lepidla, průmyslová automatizace, vytápění a chlazení, rozvody tepla, úspory energie, měření a regulace, armatury, vybavení dílen a kanceláří, zabezpečovací systémy

#### Návaznosti, termíny

vyjde 29. 1. 2016 (uzávěrka 8. 1. 2016)

Moderní Vytápění 4.–7. 2. 2016  
Aquatherm Nitra 9.–12. 2. 2016  
Aquatherm Praha 1.–4. 3. 2016

vyjde 7. 3. 2016 (uzávěrka 1. 2. 2016)

Amper 15.–18. 3. 2016

vyjde 11. 4. 2016 (uzávěrka 7. 3. 2016)

For Industry 19.–22. 4. 2016  
For Logistics 19.–22. 4. 2016  
(IBF) Stavební veletrh 20.–23. 4. 2016  
ENVI Brno 20.–23. 4. 2016  
Hannover Messe 25.–29. 4. 2016

vyjde 16. 5. 2016 (uzávěrka 11. 4. 2016)

MSV Nitra 24.–27. 5. 2016  
Czech Raildays 14.–16. 6. 2016  
Expo Mokrý 14.–16. 6. 2016

vyjde 20. 6. 2016 (uzávěrka 23. 5. 2016)

vyjde 29. 7. 2016 (uzávěrka 20. 6. 2016)

MSV Brno 3.–7. 10. 2016  
IMT, Automation, Welding, Fond-ex  
Profintech, Plastex, Interprotec

vyjde 26. 9. 2016 (uzávěrka 1. 8. 2016)

MSV Brno 3.–7. 10. 2016  
IMT, Automation, Welding, Fond-ex  
Profintech, Plastex, Interprotec For Arch  
20.–24. 9. 2016  
For Therm, For Wood  
EloSys 11.–14. 10. 2016

vyjde 31. 10. 2016 (uzávěrka 30. 9. 2016)

vyjde 12. 12. 2016 (uzávěrka 1. 11. 2016)

Infotherma 2017  
Aquatherm Nitra 2017  
Aquatherm Praha 2017





Vždy na dosah!

T+Tnews vychází každý týden ve čtvrtek. Uzávěrka příspěvků a inzerce je ve čtvrtek do 12.00 hod.

## Ceník inzerce

www.technikaatrh.cz

T+Tnews

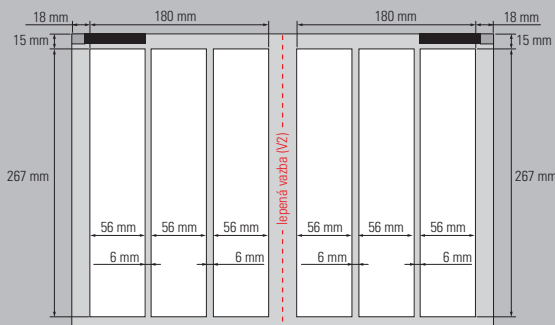
### Stránková inzerce uvnitř časopisu

	Cena [Kč]			Rozměry inzerce [mm]	
	čb	2 barvy	4 barvy	do zrcadla	na spad
2/1	64 500	69 000	80 000	180 × 267	210 × 297
1/1	36 000	40 500	54 000	180 × 170	210 × 185
2/3	26 000	30 000	38 000	180 × 125	210 × 140
1/2	21 000	24 000	30 000	88 × 267	99 × 297
1/3	14 500	17 500	22 000	88 × 80	210 × 95
1/4	12 000	13 500	16 000	88 × 125	118 × 95
1/6	6 000	7 000	10 000	58 × 125	

U rozměrů na spad je potřeba přidat ke všem rozměrům 3mm!

### Inzerce na obálce časopisu a speciální inzerce

Umístění	Cena [Kč]
1. strana obálky	95 000
2. strana obálky / 1. vnitřní strana	58 000
3. strana obálky	56 000
4. strana obálky	69 000
Otevírací dvoustrana obálky	150 000
2.-3. vnitřní strana	72 000
4.-5. vnitřní strana	72 000
PR prezentace	
1/1 PR článek	27 000
2/1 PR článek	54 000
Nestandardní	
Barevná vizitka 90×50 mm	5 000
Proužek kolem časopisu	od 3,-
Vkládaná inzerce	od 3,50 za A4



### Slevy

Opakování 2 ×	5 %
Opakování 4 ×	10 %
Celoroční objednávka	15 %

### Storno

15 dní před uzávěrkou	30 %
Po uzávěrce	70 %

## Elektronický týdeník T+Tnews a webový prostor www.technikaatrh.cz

Bannery	Cena/týden [Kč]	Rozměr [body]
1 Leaderboard	4 000	980 × 150
2 Skyscraper (pouze web)	2 500	150 × 600
3 Big Square	2 500	250 × 250
4 Full Banner	2 000	468 × 60
Textová inzerce	Cena/týden [Kč]	Rozsah [body]
Komerční zpráva na hlavní straně	2 000	700 × 200
Slevy		
2-4 týdny		10 %
5-13 týdnů		20 %
14-26 týdnů		30 %
Storno		
14-8 dnů před vydáním		50 %
7 a méně dnů před vydáním		100 %

T+Tnews je elektronický týdeník, zpracováváný redakcí časopisu Technika a trh, ve kterém se čtenáři mohou seznámit formou krátkých zpráv s novinkami domácího a zahraničního průmyslu z oborů obrábění, elektrotechnika, pohony, komponenty, kompresory, vytápění, manipulační technika, plasty a IT ve výrobě. Díky jednoduchosti, rychlosti a dostupnosti mailu newsy informují o nejnovějších trendech ve výzkumu, vývoji a výrobě. Týdeník T+Tnews je zasílán e-mailem zdarma každý čtvrtek odpoledne. Pro T+Tnews byl zvolen formát \*.html s obrázky vloženými do textů formou odkazů na naše domovské www stránky. Rovněž u delších zpráv je pokračování uloženo ve www archivu.

### Inzerce přijímá

MediaMax, s.r.o.  
Brandlova 9  
702 00 Ostrava 1  
mediamax@ccb.cz  
Tel.: +420 553 810 130  
Fax: +420 597 579 159  
mediamax@ccb.cz  
www.mediamax.cz

### Šéfredaktor

Ing. Aleš Vítek  
vitek@ccb.cz  
Tel.: +420 545 222 776  
www.technikaatrh.cz

### Adresa redakce

CCB, spol. s r. o.  
Okružní 19  
638 00 Brno  
Tel.: +420 545 222 776



# WEBSERVIS

## Chcete originální a atraktivní web?

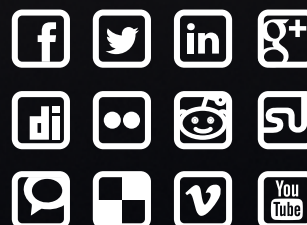
Tvoříme a spravujeme weby, e-shopy,  
internetové portály, magazíny a blogy,  
grafické šablony, microsite  
i komunikační strategie

Tvorba webových stránek



Budeme tu pro vás i zítra. Naše firma  
je stabilní společností s dlouholetou  
tradicí, která se o svoje klienty stará  
již od roku 1991

Sociální sítě  
bereme vážně





Z naší tvorby



Webservis

[www.webservis.cz](http://www.webservis.cz)

Více než 5 500 webstránek  
v USA a v Evropě  
má design od nás



Vše na dotek



## Grafické studio

## Jsme tu pro Vás...



Nabídkový trojlist developerského projektu v Medlovicích. Zadavatelem tiskoviny byla společnost Development Group–Moravia. Kompletní grafické zpracování a ofsetový tisk v naší firmě.

Více než dvacet let sbírání zkušeností v oblasti technologie tisku v kombinaci s kreativitou našich grafiků je zárukou úspěšného dotažení všech projektů k finálnímu produktu. Ať už se jedná o vizitku nebo rozsáhlou knižní publikaci, jsme vždy tou správnou adresou, na kterou se můžete s důvěrou obrátit. Výsledkem naší práce je vždy požadovaná kvalita za odpovídající cenu.

Díky propojení s firemní ofsetovou tiskárnou a knihárnou Vám nabízíme kompletní službu od grafického návrhu až po dodání finální tiskoviny. Pro menší počty výtisků řádově do stovek kusů nabízíme malonákladovou formu barevného tisku na naší tiskárně a plotru, včetně možnosti řezané grafiky pro různé polepy (auta, budovy, light boxy atd.). Naším cílem není potištěný papír, ale finální výrobek (vizitka, časopis nebo kniha). Berte proto následující ceny, prosím, pouze jako orientační. Přesnou cenu Vám rádi poskytneme na základě odborné konzultace Vašeho požadavku.

Knižní publikace zabývající se kolekcí historických vědeckých přístrojů v mikulovském regionálním muzeu. Byla oceněná 3. místem v soutěži o Cenu Gloria musealis za rok 2011. Kompletní předtiskové zpracování a ofsetový tisk v naší firmě.



### Skenování - barva

do A5	100 Kč/ks
do A4	250 Kč/ks
do A3	450 Kč/ks

### Grafické práce

Zlom – A4 hladká sazba	od 80 Kč/ks
Zlom – A4 formátovaná strana typ časopisu	od 500 Kč/ks
Vektorizace log a schémat	od 300 Kč/ks
Příprava vizitky	od 200 Kč/ks

Cena rozsáhlejších publikací bude stanovena individuálně na základě dodaných podkladů a odborné konzultace se zákazníkem.

### Malonákladový tisk

	A4	A3
1 ks (při tisku nad 99 ks)	od 4 Kč/ks	8 Kč/ks

Ceny jsou uvedeny bez DPH, platí pouze pro tisk na obyčejný kancelářský papír, bez zásahů do obsahu a formy dodaných tiskových PDF a dalšího knihařského zpracování. Vyzádujete-li jiný druh papíru nebo úpravu Vašich dat, rádi Vám nabídneme cenu potřebné služby.



Regionální noviny pro město Mikulov se sedmnáctiletou tradicí. Kompletní předtiskové zpracování a ofsetový tisk v naší firmě.

### Grafické služby

- návrhy vizitek, letáků, pohlednic, etiket, plakátů, billboardů, inzerátů, bannerů, corporate identity manuálů
- navrhne Vám webové stránky, bannery statické i animované
- layouty příruček, knih nebo časopisů
- profesionální úpravy fotografií a retušování
- skenování

### Malonákladový tisk

- vizitek
- barevných pozvánek
- uživatelských příruček v nákladech do 200 kusů
- plakátů a bannerů různých velikostí
- velkoformátových fotografií

### Kontakt:

**vedoucí studia:** Ing. Roman Zavřel  
e-mail: zavrel@ccb.cz  
tel.: +420 545 222 778  
mobil: +420 736 485 266  
web: www.ccb.cz



## Tiskneme 24 hodin denně!

## Tiskárna



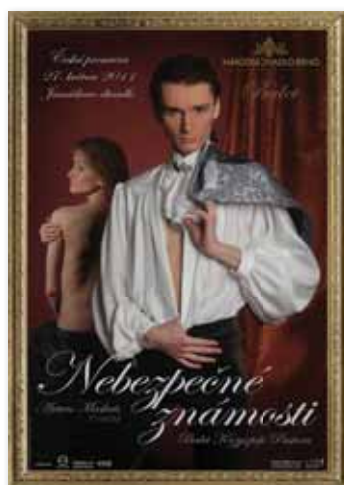
Regionální noviny pro město Hustopeče



Katalog strojů pro Agrotec a. s.



Exkluzivní golfový měsíčník



Plakát pro ND Brno (formát A2)

## Kvalitní ofsetový tisk do formátu A2 s tradicí od roku 1992

### Kontakty:

**Vedoucí tiskárny:** Martin Procházka  
**Obchodní oddělení:** Michal Kunický  
 Telefon: 545 222 585  
 Mobil: +420 604 210 059  
 E-mail: tiskarna@ccb.cz  
 web: www.tiskarnabrn.cz

### Naše tiskárna vám vytiskne

- časopisy, knihy
- katalogy, publikace, ročenky
- prospekty, letáky a plakáty
- pohlednice, samopropisovací formuláře
- brožury, mapy
- kalendáře (stolní i nástěnné), TW 3:1, 2:1
- kulacení rohů

### Naše tiskárna vám také zprostředkuje

- balení a expedici dle přání zákazníka
- grafický návrh v našem DTP studiu
- direct mailing

### Naše tiskárna vám dále zakázky knihařsky zpracuje

- vazbu V1, V2 (V4, V8)
- spirálovou vazbu Twin wire určenou pro výrobu kalendářů
- skládání, snášení a rylování
- děrování a perforování
- výsek, laminování (UV lak, parciální UV lak)

V roce 1992 bylo ve vydavatelství CCB vytvořeno samostatné středisko tiskárna, aby mohla vzniknout vlastní výrobní kapacita vhodná pro kompletní tiskařské a knihařské zpracování časopisů.

Největším přínosem pro naše zákazníky je třísměnný provoz. Díky němu jsme schopni zhotovit i poměrně složitou zakázku včetně knihařského zpracování v rekordně krátkém čase.

### Technické údaje pro dodávání dat:

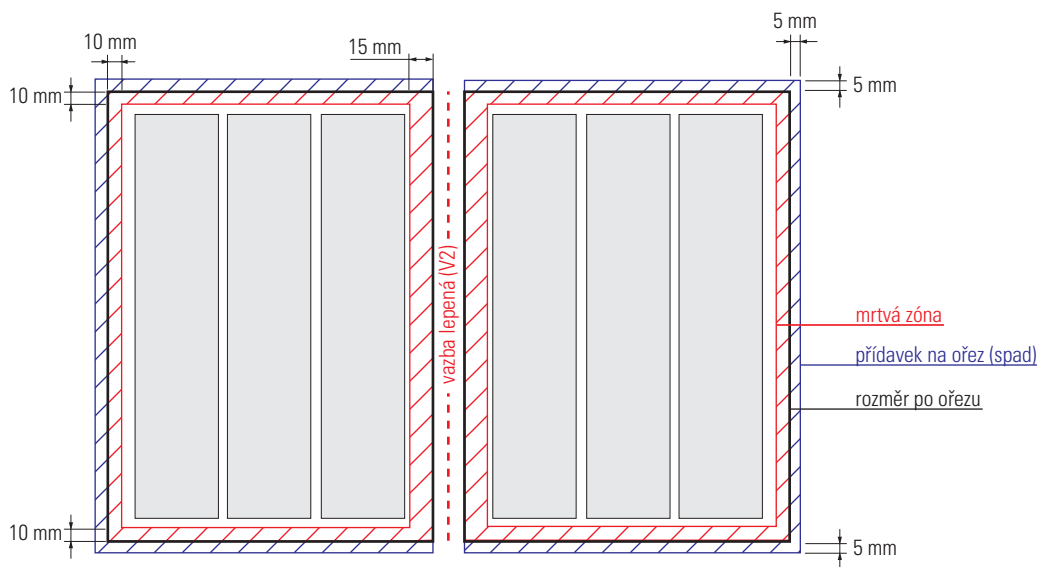
- kompozitní soubory ve formátech PDF nebo PostScript
- pdf soubory zhotovujte nejlépe v programu Adobe Acrobat z postscriptových souborů s volbou „Komerční tisk (Press)“
- v případě většího množství stran (kniha, brožura, časopis) zhotovujte pdf vždy po jednotlivých stranách
- vše ukládejte v barvách CMYK, nikdy ne v RGB.
- v případě, že je dokument na spadání, přidejte na každou hranu strany 3 mm na spad a ořez
- rozlišení souboru musí být dostatečné (běžně 300 dpi). Příliš velké rozlišení je naopak zbytečné.

### Podklady lze dodat:

- e-mailem – na adrese tiskarna@ccb.cz (do velikosti 10 MB)
- větší soubory na FTP
- na médiích CD, DVD, flash disku.

### Technické parametry

- maximálně potisknutelný formát, A2+ (650 mm×480 mm)
- maximálně potisknutelná plocha, (630 mm×460 mm)



## technické a obchodní podmínky inzerce

Naším cílem je poskytnout dostatek informací všem zúčastněným na přípravě inzerce pro její korektní reprodukci. Věnujte, prosím, uvedeným informacím chvíli pozornosti. Odměnou pro Vás i pro nás bude reprodukce inzerce v podobě, která bude důstojně reprezentovat Vaši firmu nebo produkty.

*Těšíme se na Vaše podklady.*

### kontaktní údaje

Podrobnější informace k technickým podmínkám získáte na tel.: 545 222 778, nebo na e-mailové adrese studio@ccb.cz

### nejčastější chyby

**Nesprávné rozměry** – rozměry dodaného inzerátu nesouhlasí s tabulkou rozměrů v edičním plánu.

Inzerce s prvky zasahujícími až k okrajům stránky **nemá přídavek do spadu**.

**Nesou dodrženy mrtvé zóny**, inzerát po ořezu vypadá nepovedeně. Texty na hranici inzerátu jsou uříznuté nebo chybí úplně.

**Nevhodně zvolené písmo pro drobné inverzní texty**. Pokud zvolíte pro text patkové písmo o výšce menší jak 5 bodů, dochází při tisku k zalévání patek barvou okolí a text se stává nečitelným.

Dodané soubory obsahují **pantone barvy**. Hrozí nebezpečí, že objekty obarvené pantone barvami nebudou v inzerátu vytištěny.

**Náhledové PDF** – poslali jste do studia soubor PDF určený pro korekturu elektronickou poštou. Tyto soubory se vyznačují malou velikostí a velmi nekvalitními (zubatými) obrázky. Pozor, při prohlížení na obrazovce jsou tyto lehce přehlédnutelné.

Nepoužívejte ve vašich inzerátech **obrázky z webovských prezentací**. Na obrazovce vypadají uspokojivě, ale po převedení do tiskového rozlišení jsou malé a vytisknou se zubatě. Lepšího výsledku nedosáhnete ani pokud u takových obrázků dopočítáte rozměry a rozlišení.

Zapomněli jste **obrázky** použité v inzerci převést z barevného prostoru **RGB**. V lepším případě se obrázek vytiskne barevně, ale barvy neodpovídají vašemu záměru. V horším případě se obrázek vytiskne černobíle.

Pokud **nepřevědíte písma na křivky**, budou ve vašem inzerátu nesmyslné znaky a stane se nečitelný.

Nepoužívejte příliš **tenké linky** (tenčí než 0,1 mm). Hrozí nebezpečí, že se takové linky nevytisknou.

Dle charakteru barevných ploch v inzerátu správně nastavte **přetisk** (vykrojení) **černých** objektů.

### kompletně připravená inzerce v elektronické podobě

Překontrolujte rozměry inzerce dle tabulky pro příslušný časopis. Dodržujte mrtvé zóny. Nepoužívejte Pantone barvy (páté barvy). Pro inverzní texty (bílý text na tmavém pozadí) použijte tučné a bezpatkové řezy písem.

### Jak připravíte soubory ve formátu EPS

K inzerci přiložte použité soubory písem ATM (.PFB + .PFM) nebo TrueType (.TTF), eventuelně rozložte použitá písma do křivek. Pokud používáte platformu Macintosh, vždy rozložte použitá písma do křivek a soubory písem neposílejte. Obrázky v rozlišení 300 dpi (120 dpc) v prostoru CMYK. Nezapomeňte přiložit náhledový PDF soubor.

### Co musí splňovat soubory ve formátu PDF

Kompozitní CMYK (neseparovaný, v Akrobatu se zobrazuje barevně). Včetně pasovacích a ořezových značek. Použité obrázky CMYK, 300 dpi. Měřítko 1:1. Generovány s volbou „Press optimized“ nebo „Press quality“ (v českém Akrobatu „Komerční tisk“, ve vyšších verzích Akrobatu „Tisková kvalita“).

**Ostatní formáty souborů** QXD, INDD, AI, CDR, JPG, TIFF a další, konzultujte s DTP studiem.

### inzerce pro zpracování v DTP studiu

Nezapomeňte na **maketu** inzerátu, kde budou zakresleny jednotlivé použité prvky – loga, texty a obrázky. Maketu můžete dodat i v elektronické podobě. K logu dodejte grafický manuál (způsoby použití a varianty vašeho loga).

**Texty** – v elektronické podobě, neformátované, ve znakové sadě pro Windows, přípony souborů – .DOC, .RTF, .TXT.

**Vektorové obrázky** – ve formátu .AI, .EPS, .CDR. Po dohodě je možné poslat i jiné formáty souborů. Přiložte použité soubory písem ATM (.PFB + .PFM) nebo TrueType (.TTF), eventuelně rozložte použitá písma do křivek. Pokud používáte platformu Macintosh, vždy rozložte použitá písma do křivek a soubory písem neposílejte.

**Rastrové obrázky** dodávejte v měřítku 1:1 při rozlišení 300 dpi (120 dpc). Obrázky ukládejte ve formátu .TIFF nebo .EPS (bez JPEG komprese). Pokud použijete formát JPEG (JPG), zvolte minimální kompresi, což odpovídá maximální kvalitě obrázku. Používejte barevné prostory LAB, RGB, CMYK. Nepoužívejte indexované barvy. Vyhněte se používání textů v rastrových obrázcích. Po vytištění je kvalita rozastrovaného textu výrazně horší (zubaté hrany, pokud použijete barevné pozadí mohou vznikat okolo písmen bílé linky).

### inzerci nám dopravíte

**Poštou** na adresu redakce na médiích CD, DVD nebo USB disk. Nakopírováním na náš **FTP** server. O parametry pro připojení požádejte příslušnou redakci. O úspěšném nakopírování informujte redakci e-mailem.

### doplnění technických a obchodních podmínek

Zadavatel inzerce souhlasí s otištěním inzerce z dodaných podkladů bez korektury v časopisech vydavatelství CCB. Korekturu si zadavatel může vyžádat na základě objednávky. Zadavatel či objednatel odpovídá za jazykovou a věcnou správnost dodaných podkladů ke všem placeným službám (zejména fotografie, texty, loga, ilustrace) a prohlašuje, že má vyřešena autorská práva těchto dodaných podkladů dle autorského zákona č. 121/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů. V případě, že autorská práva k dodaným podkladům nemá zadavatel vyřešena, nese zadavatel plnou odpovědnost za veškeré důsledky z toho plynoucí.

Při stornování objednávky inzerce po termínu uzávěrky bude účtován storno poplatek ve výši 100% z ceny inzerce. Ceny inzerce jsou uvedeny bez DPH.

Vydavatel CCB s.r.o. má právo nezveřejnit inzerci nebo pozastavit další objednané plnění v případě, že nejsou uhrazeny všechny předešlé splatné závazky zadavatele (odběratele). Jestliže zadavatel (odběratel) neplní své závazky k vydavateli řádně a ve splatnosti, může vydavatel CCB s.r.o. zkrátit všechny poskytnuté slevy a další bonusy. Toto opatření může CCB s.r.o. uplatnit i v průběhu dlouhodobé reklamní kampaně, jestliže zadavatel průběžně neplní své závazky.

Zasláním podkladů pro zveřejnění souhlasí zadavatel s těmito technickými podmínkami.





# CCB

**BRNO**  
BUSINESS & STYLE

šalina

**IT Systems**  
www.SystemOnline.cz

**CAD**

**GOLF**

**T+T Technika a trh**

 **LINUXEXPRES**

 **HEDÁM  
ZDRAVÍ**

