

# Technická specifikace bannerové reklamy v HTML 5

Reklama bude umístěna na stránky pomocí html značky iframe. Může obsahovat HTML, CSS i JavaScriptový kód. Velikost kreativy by neměla být fixní, neboť velikost reklamní pozice se může měnit s ohledem na displej použitého zařízení. Pro tento případ je doporučeno používat technologii [media queries](#).

Interaktivita a animace v rámci kreativy může být dosažena například pomocí tzv. [CSS transitions](#), popřípadě pomocí změny stylů řízené JavaScriptem. Animaci pomocí technologie [canvas](#) nedoporučujeme, kvůli nutnosti pevného rozměru canvasu.

**Pozor! Za správné zobrazení v jednotlivých prohlížečích odpovídá tvůrce reklamy, který musí zajistit bezproblémovou funkčnost ve všech majoritních prohlížečích, včetně mobilních verzí.**

Desktopové verze HTML 5 kreativ testujte v nejnovějších verzích těchto referenčních prohlížečů:

- Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Google Chrome

## Struktura kreativity

CSS, JavaScript a obrázky doporučujeme vkládat na [CDN](#) úložiště. V případě nevyužití CDN, umístěte jednotlivé soubory do podsložek:

- /css/ - (volitelně) – CSS styly
- /js/ - (volitelně) – JavaScriptové knihovny a kód kreativity
- /img/ - (volitelně) - obrázky bannerů
- **index.html** – (povinné) html kód kreativity. Může obsahovat vnořené CSS i JavaScript

Doporučená velikost kreativity je do 100kB. Pro názvy souborů použijte malá písmena anglické abecedy. Povolené speciální znaky jsou „-“ a „\_“.

Kreativita musí být kompatibilní, a všechna volání musí mít povolen "mixed content". Příklad chybného volání knihovny v banneru:

```
<script type="text/javascript" charset="utf-8"
src="http://animate.adobe.com/runtime/6.0.0/edge.6.0.0.min.js"></script>
```

Správně musí být:

```
<script type="text/javascript" charset="utf-8"
src="//animate.adobe.com/runtime/6.0.0/edge.6.0.0.min.js"></script>
```

## Definice prokliku

Proklik je realizován přes javascriptový kód. Tento kód je nutno vložit před uzavírací tag </body> ve

vašem souboru index.html. Target odkazu musí být nastaven (může směřovat do "\_top", "\_blank", popř. "\_parent").

## HTML5 kreativita řešená pomocí odkazu <a href="http://"></a>

```
<script type="text/javascript">
  (function() {
    function getURLParameter(name) {return decodeURIComponent((new RegExp('[?|
&]' + name + '=' + '([^\&];+?)(\&|#;|)$')).exec(location.search)||[, ""])[1].replace(/\+/g, '%20')}||null}
    var preclickurl = getURLParameter('click') || '';
    var anchors = document.getElementsByTagName("a");
    var clickthru = '';
    for (i = 0; i < anchors.length; i++) {
      if ( (anchors[i].getAttribute("href") != "") &&
(anchors[i].getAttribute("href") != "#") ) {
        clickthru = encodeURIComponent(anchors[i].href);
      } else {
        clickthru = "";
      }
      if (anchors[i]) {
        anchors[i].href = preclickurl + '&kam=' + clickthru ;
      } } }());
</script>
```

## FLASH převedený na HTML5 pomocí nástroje Swiffy

Aby kreativa měřila kliknutí a přesměrovala na cílovou adresu URL, do html kódu z nástroje Swiffy je třeba přidat kód uvedený níže. Tento kód je potřeba přidat ihned před volání metody stage.start().

URL pro proklik (včetně případného měření) a kód pro externí měření impresí, pokud je vyžadováno, zašlete prosím spolu s bannerem.

```
function getURLParameter(name) {
return decodeURIComponent((new RegExp('[?|&]' + name + '=' + '([^\&];+?)(\&|#;|
$')).exec(location.search)||[, ""])[1].replace(/\+/g, '%20')}||null
}
var preclickurl = encodeURIComponent(getURLParameter('click') || '');
stage.setFlashVars("clickTarget=_blank&clickthru=" + preclickurl + "&clickTAG="
+ preclickurl + "&clickTag=" + preclickurl);
```

## HTML5 exportovaný z Google Web Designer

Pokud má banner proklik jen na jednu cílovou url (z celé plochy banneru) a pokud má wrapper celého banneru id="gwd-ad", lze použít toto řešení.

Nenastavujte v banneru "natvrdo" proklik pomoci tap area, cílovou Url nám zašlete spolu s bannerem.

Následující script vložte před ukončovací tag </body>

```
<script type="text/javascript"> (function() { function
getURLParameter(name) { return decodeURIComponent((new RegExp('[?|&]' +
name + '=' + '([^\&];+?)(\&|#;|)$')).exec(location.search)||[, ""])[1].replace(/\
+/g, '%20')}||null } var preclickurl = getURLParameter('click') || '';
var clickthru = ''; var stage = document.getElementById("gwd-ad");
stage.style.cursor = "pointer"; stage.addEventListener('click',
function(event){ window.open(preclickurl + clickthru, "_blank");
event.preventDefault(); }); }());</script>
```

## HTML5 exportovaný z Adobe Edge

Pokud má banner proklik jen na jednu cílovou url (z celé plochy banneru), lze použít toto řešení:  
Spolu s bannerem zašlete cílovou URL pro proklik.

Do html souboru banneru vložte před ukončovací tag </body> následující script:

```
<script type="text/javascript">(function() { function getURLParameter(name)
{ return decodeURIComponent((new RegExp('[?|&]' + name + '=' + '([^&]+?)(&|
#|;|$)').exec(location.search)||[, ""])[1].replace(/\+/g, '%20'))||null}var
preclickurl = getURLParameter('click') || '';var clickthru = '';var stage =
document.getElementById("Stage");stage.style.cursor =
"pointer";stage.addEventListener('click', function(event)
{ window.open(preclickurl + clickthru, "_blank");
event.preventDefault();});})();</script>
```